

ÚVOD .....	3
1. MARKETING V KONKURENČNÍM PROSTŘEDÍ .....	4
2. MARKETINGOVÝ MIX.....	8
2.1 SEGMENTACE V DOPRAVĚ .....	10
2.2 ŽIVOTNÝ CYKLUS VÝROBKU.....	13
2.3 KOMUNIKACE .....	14
2.3.1. <i>Reklama a propagace</i> .....	24
<i>Jak dělat reklamu, která prodává.</i> .....	24
<i>Tisková reklama aneb „ Bůh je ukryt v maličkostech.“</i> .....	27
2.3.2. <i>Public relations</i> .....	31
2.3.3. <i>Podpora prodeje</i> .....	39
2.3.4. <i>Osobní prodej</i> .....	42
2.3.5 <i>Přímý marketing</i> .....	48
2.4 DISTRIBUCE .....	51
2.5. CENOTVORBA .....	59
3. MARKETINGOVÝ VÝZKUM A ANALÝZA .....	69
3.1 PROCES MARKETINGOVÉHO VÝZKUMU .....	70
3.2 ZDROJE DAT.....	72
3.2.1 <i>Sekundární údaje</i> .....	72
3.2.2 <i>Primární údaje</i> .....	73
4. HODNOCENÍ A KONTROLA .....	85
5. SEZNAM LITERATURY .....	93
6. SLOVNÍK.....	94