

OBSAH

Na úvod	7
1. Teoretické východiská programmingu.....	11
1.1. Program, programovanie, programová štruktúra.....	11
1.2. Paradigmaticko-syntagmatické indície tvorby programu: žáner a relácia	17
1.3. Kontextové indície tvorby programu: duálny systém elektronických médií, programový okruh a programový formát.....	23
1.4. Tkanivo mediálnej produkcie: textúry v elektronických médiách.....	29
1.5. Šablóny v programovaní textúr: presety elektronických médií.....	35
1.6. Technológie v elektronických médiách: dôležitý predpoklad vývoja programovania	49
2. Programovanie v elektronických médiách ako sociokultúrny fenomén.....	53
2.1. Mediovaná kultúra a programming.....	53
2.2. Programovanie a kultúrne stereotypy: sociokultúrne izoglosy.....	55
2.3. Celebritizácia: využívanie osobností pri programovaní.....	59
2.4. Haptické súradnice súčasného programmingu: emomémy.....	65
2.5. Mainstreamové a alternatívne médiá a programming.....	68
2.6. Programming a propaganda: trolling.....	72
3. Programovanie v rozhlase	85
3.1. Začiatky konzervatívneho programovania v rozhlase – Golden Age of Radio	86
3.2. Zmeny v rozhlasovom konzervatívnom programovaní po nástupe televízie.....	88
3.3. Štandardizácia programovej štruktúry v rozhlasovom vysielaní.....	88
3.4. Základný komponent konzervatívneho programovania v rozhlase: hudobný formát	89
3.5. Konzervatívne techniky programovania v rozhlase.....	91
3.6. Moderovanie v súčasnom programmingu.....	93

3.7. Moderná hudba a jej dramaturgia v liberálnom rozhlasovom programmingu: playlisty	98
3.8. Základná jednotka gramatiky liberálneho programovania v rozhlase: Hot Clock.....	101
3.9. Interaktívne vysielanie v rozhlase	103
3.10. Vytváranie mediálnych eventov	105
4. Programovanie v televízii	107
4.1. Začiatky štandardného programovania v televíznom prostredí: Golden Age of Television.....	107
4.2. Stabilizácia programovej štruktúry.....	109
4.3. Televízia ako obraz skutočnosti: začiatky fungovania reality TV....	110
4.4. Konzervatívne programovacie techniky v televízii.....	111
4.5. Hybridná reality TV: dokudráma	112
4.6. Performatívne a spektakulárne produkcie v televízii.....	115
4.7. Emocionalita v televíznom programmingu: tabloidná televízia.....	119
4.8. Zábava v liberálnom televíznom programmingu: kontúry infantilizácie	121
4.9. Televízia ako súčasť každodennosti: Morning Television.....	124
4.10. Vzdelávacie a zábavno-súťažné programy v dennej televíznej programovej štruktúre	127
4.11. Seriálová produkcia v televíznom programovaní: soap opery a telenovely	132
4.12. Diskusné programy a talk show v televíznom programovaní.....	135
5. Primetime Programming.....	141
5.1. Zábavné relácie: stabilizovaná súčasť prime timu v rozhlase a televízii.....	143
5.2. Seriálová produkcia v prime-time: sitkom.....	147
5.3. Infotainment: invázia zábavy do spravodajských relácií v prime-time	149
5.4. Reality TV v prostredí prime-timu: reality show.....	152
5.5. Bulvár v prime-time: tabloidné programy.....	154

Záver: programming ako súčasť kreovania ambientných médií.....	157
Zoznam bibliografických odkazov.....	164
Zoznam grafov, obrázkov, tabuliek a ukážok.....	178
Menný register.....	180
Vecný register	186