

Obsah

1. MANAGEMENT PODNIKU	9
1.1 VZNIK A VÝVOJ MANAGEMENTU	9
1.2 VYMEZENÍ POJMU MANAGEMENT	11
1.3 OBSAH A STRUKTURA MANAGEMENTU	11
1.4 MANAŽEŘI A VLASTNÍCI	15
1.5 VÝVOJOVÉ TENDENCE NOVODOBÉHO MANAGEMENTU	16
1.5.1 Empirické a pragmatické přístupy k managementu	16
1.5.2 Procesní přístupy k managementu a reengineering	20
2. STRATEGIE	22
2.1 ZÁKLADNÍ POJMY	22
2.2 PROČ ŘÍDIT PODNIK STRATEGICKY?	22
2.3 PRINCIPY STRATEGICKÉHO MÝŠLENÍ	23
2.4 PODMÍNKY ÚSPĚŠNÉHO ZAVEDENÍ SYSTÉMU STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ PODNIKU	24
2.5 VÍCEÚROVŇOVÝ SYSTÉM STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ PODNIKU	25
2.6 FÁZE STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ PODNIKU	27
2.6.1 Definice vize podniku (SPJ)	28
2.6.2 SWOT analýza	29
2.6.3 Vytyčení vrcholových strategických cílů	30
2.6.4 Návrh základních scénářů komplexních podnikatelských strategií	31
2.6.5 Identifikace oblastí podnikání a příležitostí k růstu podniku	32
2.6.6 Rozpracování strategických plánů do krátkodobých plánů	37
2.7 STRATEGIE PODNIKU SE ODVÍJÍ OD ZÁKAZNÍKŮ	37
3. MARKETING	40
3.1 PODSTATA A VÝZNAM MARKETINGU	40
3.2 PROCES STRATEGICKÉHO MARKETINGOVÉHO ŘÍZENÍ	40
3.3 STRATEGICKÁ MARKETINGOVÁ ANALÝZA	43
3.3.1 Analýza zákazníků	44
3.3.2 Segmentace trhu	47
3.3.3 Analýza konkurence	48
3.3.4 Analýza marketingového makroprostředí	50
3.3.5 Odhad celkové tržní poptávky a předpověď prodeje podniku	51
3.3.6 Analýza přitažlivosti segmentů trhu	53
3.4 ZPRACOVÁNÍ MARKETINGOVÉ STRATEGIE A TAKTIKY	55
3.4.1 Volba cílových trhů	56
3.4.2 Stanovení marketingových cílů	56
3.4.3 Formulace strategie positioning	56
3.4.4 Zpracování výrobní strategie a taktiky	57
3.4.5 Zpracování cenové strategie a taktiky	59
3.4.6 Zpracování distribuční strategie a taktiky	61
3.4.7 Zpracování strategie a taktiky marketingové komunikace	62
4. INOVACE A TECHNICKÝ ROZVOJ	66
4.1 ÚLOHA INOVACÍ V ROZVOJI PODNIKU	66
4.1.1 Pojem inovace	66
4.1.2 Vlastnosti technických inovací	67
4.1.3 Inovační cyklus	67
4.1.4 Inovační křivky	68
4.2 STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ INOVACÍ	69
4.2.1 Řízení diskontinuit	69
4.2.2 Typy inovačních strategií	70

4.3 TAKTICKÉ A OPERATIVNÍ ŘÍZENÍ INOVACÍ.....	72
4.3.1 Vznik invenčních námětů.....	73
4.3.2 Hodnocení námětů a stanovení priorit.....	73
4.3.3 Výběr realizační varianty.....	75
4.3.4 Příprava inovace.....	75
4.3.5 Plánování a kontrola inovačních projektů.....	76
4.3.6 Plánování portfolia inovačních projektů.....	77
5. ŘÍZENÍ VÝROBY	79
5.1 TVORBA VÝROBNÍHO SYSTÉMU.....	79
5.1.1 Návrh produktu	79
5.1.2 Návrh technologického a pracovního postupu.....	80
5.1.3 Návrh výrobního zařízení	80
5.1.4 Výzkum, vývoj a technická příprava výroby.....	81
5.2 PLÁNOVÁNÍ PRODUKCE.....	82
5.3 VYUŽITÍ STRUKTURNÍ ANALÝZY PRO PLÁNOVÁNÍ A BILANCOVÁNÍ VÝROBY	85
5.4 VYUŽITÍ LINEÁRNÍHO PROGRAMOVÁNÍ PRO OPTIMALIZACI PLÁNU VÝROBY	89
5.5 OPERATIVNÍ USMĚŘOVÁNÍ VÝROBY.....	92
5.5.1 Metody usměřování výroby	92
5.5.2 Operativní evidence.....	93
6. ZAJIŠTĚNÍ VÝROBY	94
6.1 ZÁSOBOVÁNÍ MATERIÁLEM.....	94
6.1.1 Funkce a úkoly zásobování	94
6.1.2 Fáze procesu zásobování.....	95
6.2 ZAJIŠTĚNÍ ENERGIE.....	97
6.3 OPOTŘEBENÍ A ÚDRŽBA VÝROBNÍHO ZAŘÍZENÍ	97
6.3.1 Opotřebenění výrobního zařízení.....	97
6.3.2 Údržba výrobního zařízení.....	99
6.3.3 Metody oprav výrobního zařízení.....	100
7. PRODEJ	104
7.1 POSTAVENÍ A ÚKOLY PRODEJE V PODNIKU	104
7.2 ZÁKLADNÍ ČINNOSTI SPOJENÉ S PRODEJEM.....	105
8. ŘÍZENÍ JAKOSTI.....	111
8.1 JAKOST VÝROBKŮ A SLUŽEB A JEJÍ ÚLOHA V POSÍLENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI PODNIKU.....	111
8.2 KOMPLEXNÍ ŘÍZENÍ JAKOSTI (TQM - TOTAL QUALITY MANAGEMENT)	111
8.3 TECHNIKY ŘÍZENÍ JAKOSTI	114
8.3.1 Statistické metody kontroly jakosti	116
8.4 MIMOPODNIKOVÉ PRVKY ŘÍZENÍ JAKOSTI.....	117
8.5 NÁKLADY NA JAKOST.....	119
9. LOGISTIKA.....	121
9.1 POJEM A PODSTATA LOGISTIKY	121
9.2 STRUKTURA LOGISTIKY	122
9.3 ZÁSObY V LOGISTICKÉM SYSTÉMU.....	123
9.4 SKLADOVÁNÍ.....	127
9.5 BALENÍ A MANIPULACE	128
9.6 DOPRAVA.....	129
9.7 KONCEPCE LOGISTICKÝCH PROCESŮ	129
10. PERSONALISTIKA.....	132
10.1 ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ	132
10.2 VEDENÍ LIDÍ	132
10.2.1 Motivace a stimulace pracovníků.....	132
10.2.2 Komunikace v organizaci.....	133
10.2.3 Organizace řídicích činností a pracovního času manažera.....	135
10.2.4 Styl řízení.....	136

10.3 PERSONÁLNÍ PRÁCE	137
10.3.1 Plánování lidských zdrojů.....	138
10.3.2 Stanovení potřebného počtu pracovníků.....	138
10.3.3 Nábor a výběr pracovníků.....	139
10.3.4 Hodnocení pracovníků.....	141
10.3.5 Zvyšování kvalifikace a rekvalifikace.....	141
10.4 ODMĚŇOVÁNÍ.....	142
10.4.1 Tvorba mzdových systémů.....	143
10.4.2 Mzdové formy.....	144
10.4.3 Sociální služby.....	146
11. PLÁNOVÁNÍ A CONTROLLING	148
11.1 VYMEZENÍ POJMU PLÁNOVÁNÍ.....	148
11.2 PROGNOZOVÁNÍ.....	148
11.3 PODNIKOVÉ PLÁNOVÁNÍ	150
11.3.1 Úrovně plánování.....	150
11.3.2 Technologie plánování.....	152
11.3.3 Struktura podnikového plánu.....	153
11.4 KONTROLA V PODNIKU	158
11.4.1 Pojetí kontroly v podniku.....	158
11.4.2 Druhy kontroly podniku.....	158
11.5 CONTROLLING.....	160
12. ORGANIZACE.....	162
12.1 POJEM A PODSTATA ORGANIZACE	162
12.2 ORGANIZAČNÍ STRUKTURA	163
12.2.1 Organizační úrovně a rozpětí managementu.....	163
12.2.2 Organizační struktury podle druhu vazeb.....	165
12.3 TVORBA ORGANIZAČNÍCH JEDNOTEK.....	168
12.3.1 Tvorba organizačních jednotek podle funkční dělby práce.....	168
12.3.2 Vytváření organizačních jednotek podle území.....	168
12.3.3 Vytváření organizačních jednotek podle výrobního zařízení	169
12.3.4 Vytváření organizačních jednotek podle zákazníků.....	169
12.3.5 Vytváření organizačních jednotek podle výrobků.....	169
12.4 ORGANIZAČNÍ STRUKTURY VELKÝCH PODNIKŮ	170
12.4.1 Divizionální organizace	170
12.4.2 Strategická organizační struktura.....	170
12.4.3 Holdingová struktura.....	171
12.5 VZTAHY V ORGANIZACI	171
12.5.1 Kompetence, pravomoc a odpovědnost v organizaci.....	171
12.5.2 Centralizace a decentralizace v organizaci	173
12.5.3 Organizační normy	173
12.5.4 Formální a neformální organizace	175
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	177