









Obsah

1. PREZENTAČNÍ PODPORA FIREMNÍCH AKTIVIT		7
Úvod		7
1.1 Prezentace informací		8
1.1.1 Nový model práce s informacemi?		8
1.1.2 Forma, formátování a formát dokumentu		10
1.2 Vývoj technologií		11
1.2.1 Vývoj koncepcí aplikace informačních technologií ve firmách		11
1.2.2 Vývoj nástrojů prezentace informací v širším kontextu... ..		13
1.3 Prezentace a komunikace		15
1.4 Informační systémy a prezentace informací		17
1.4.1 Dekompozice firemních informačních systémů		17
1.4.2 Nástroje prezentace ve struktuře informačních systémů		20
1.4.3 Procesní vazby technologií prezentace ve firemním informačním systému		21
1.5 Význam jednotné vizuální prezentace firem		21
1.5.1 Firemní styl		22
1.5.2 Projekt firemního stylu		22
1.5.3 Reflexe organizační struktury ve firemním stylu		24
Závěry k této kapitole		25
2. INTERNET – PROSTŘEDEK PREZENTACE A KOMUNIKACE		27
2.1 Internet – technologie a principy		27
2.1.1 Protokol TCP/IP – principy fungování		27
2.1.2 Technologie ISO/OSI		28
2.1.3 Adresování		28
2.1.4 Současné komunikační technologie Internetu		29
2.2 Internet ve službách komunikace a prezentace		29
2.2.1 Elektronická pošta		30
2.2.2 FTP		30
2.2.3 Diskusní skupiny		31
2.2.4 Telnet		31
2.2.5 Konference v reálném čase		31
2.2.6 Gopher		32
2.3 World Wide Web		32
2.3.1 WWW dokumenty		32
2.3.2 Protokol HTTP		33
2.3.3 Identifikace dokumentů		33
2.3.4 Hypertext a fulltext		34
2.3.5 WWW a HTML		35
2.3.6 WWW není pouze programování v HTML		37
2.4 Přístupy k informacím na Internetu		38
2.4.1 Způsoby připojení		38
2.4.2 Prostředky zobrazování informací		41
2.4.3 Analýza stavu prostředí		43
Závěry k této kapitole		44
3. MOŽNOSTI INTRANETU A EXTRANETU		45
3.1 Vertikální komunikace		46
3.1.1 Tištěná podoba prezentovaných informací		46
3.1.2 Elektronická podoba prezentovaných informací		47
3.1.3 Informace skupinového charakteru		48
3.1.4 Přístup k aplikacím		49
3.1.5 Elektronická školení		49
3.1.6 Inovace firemního programového vybavení		50
3.2 Horizontální komunikace		50
3.2.1 Adresování zpráv		50
3.2.2 Skupinové a osobní WWW stránky		51
3.2.3 Virtuální pracovní skupiny		51
3.2.4 Diskusní skupiny		51
3.2.5 Multimediální komunikace v reálném čase		52

3.3	Distribuce informací a skupinová spolupráce	53
3.3.1	Distribuce informací	53
3.3.2	Skupinová spolupráce	54
3.4	Zajištění provozu Intranetu	54
3.4.1	Programové vybavení	54
3.4.2	Technické vybavení	57
3.4.3	Komunikační infrastruktura	58
3.4.4	Lidské zdroje – uživatelské	58
3.4.5	Lidské zdroje – administrace Intranetu	59
3.5	Internet a Intranet – rizika jejich využívání	60
3.5.1	Externí nebezpečí	60
3.5.2	Interní nebezpečí	60
3.6	Extranet	61
3.6.1	Přínosy Extranetů	61
3.6.2	Problémy Extranetů	61
	Závěry k této kapitole	61
4.	NAVRHOVÁNÍ WWW PREZENTACÍ	63
4.1	Specifika návrhu WWW prezentací	63
4.1.1	Přijemci prezentace a typ prezentace	63
4.1.2	Strukturování prezentace informací	64
4.1.3	Technologická omezení návrhu prezentace	66
4.1.4	Cestování po prezentaci – navigace	67
4.2	Návrh, kompozice, obrázky, barva...	68
4.2.1	Obecné zásady	68
4.2.2	Základy tvorby kompozice	71
4.2.3	Plošná kompozice	73
4.2.4	Prostorové kompozice	76
4.2.5	Začlenění obrazových prvků – základní pravidla	77
4.2.6	Barvy, jejich účinek a použití	77
4.3	Zásady úpravy textových prvků	82
4.3.1	Typografie písma	82
4.3.2	Typografie odstavce	86
4.3.3	Typografie stránky	90
4.4	Základní pravidla sazby	95
4.4.1	Rozdělovací znaménko nebo pomlčka?	96
4.4.2	Interpunkční (členící) znaménka	97
4.4.3	Další prvky sazby	98
4.4.4	Zkratky	98
4.4.5	Sazba čísel a souvisejících výrazů	99
	Závěry k této kapitole	101
5.	ZDROJOVÉ PRVKY PREZENTACE A JEJICH TVORBA	103
5.1	Textové prvky	103
5.1.1	Nástroje pro tvorbu zdrojových textů	103
5.1.2	Pořízení textů	104
5.1.3	Předzpracování textů a korektury	107
5.2	Obrazové prvky	109
5.2.1	Typy obrazových předloh	109
5.2.2	Příprava obrazových předloh	110
5.2.3	Grafické formáty	111
5.2.4	Barevné modely a barva	117
5.2.5	Snímání obrazových předloh	121
5.2.6	Snímání obsahu obrazovek	125
5.2.7	Nástroje pro tvorbu zdrojové grafiky	126
5.2.8	Principy úpravy a tvorby bitmapové grafiky	129
5.2.9	Principy úpravy a tvorby vektorové grafiky	134
5.2.10	Vektorizace bitmapových obrázků	138
	Závěry k této kapitole	139

6. INTERNET VE FIRMĚ – PŘÍPRAVA TVORBY PREZENTACE 	141
6.1 Strategické otázky tvorby prezentace firmy na Internetu	141
6.1.1 Volba vhodné strategie	141
6.1.2 Konfliktní místa	142
6.2 Začlenění WWW koncepce do firmy	143
6.2.1 Vztah nových technologií a firemního informačního systému	143
6.2.2 WWW prezentace ve firmě	144
6.2.3 WWW prezentace a organizační struktura	144
6.3 Marketing a reklama na WWW	144
6.3.1 Specifika on-line marketingu	145
6.3.2 Reklama...	145
6.4 Formy WWW prezentace firmy	147
6.4.1 Služby zákazníkům	147
6.4.2 WWW a Public Relations	149
6.4.3 Vnitropodniková komunikace	149
6.5 Tvorba firemní WWW prezentace	150
6.5.1 Definice cílů	150
6.5.2 Identifikace potenciálních uživatelů	151
6.5.3 Grafický návrh WWW stránek	152
6.5.5 Uvedení do provozu a zveřejnění existence prezentace	152
Závěry k této kapitole	154
7. NÁSTROJE A POSTUPY TVORBY PREZENTACÍ NA WWW 	155
7.1 Možnosti tvorby a údržby prezentací	155
7.4.1 Tvorba HTML kódu	155
7.4.2 Pomocné programové vybavení	156
7.4.3 Komplexní programové vybavení pro publikování na WWW	157
7.2 Základy práce v HTML	158
7.2.1 Struktura jazyka HTML	158
7.2.2 Odkazy	160
7.2.3 Tabulky	162
7.2.4 Rámce	163
7.3 Další možnosti tvorby dokumentů	163
7.3.1 Dynamické stránky	163
7.3.2 Java	165
7.4 Čeština ve WWW	166
7.4.1 Kopie stránek v různém kódování	167
7.4.2 Změna kódování za běhu	167
7.4.3 Moduly serveru	168
7.5 Základy práce s programem Front Page	168
7.5.1 FrontPage Web	168
7.5.2 FrontPage Explorer	169
7.5.3 FrontPage Editor	173
Závěry k této kapitole	179
8. GRAFIKA A MULTIMÉDIA NA WWW 	181
8.1 Grafické formáty na WWW	181
8.1.1 Formát GIF	181
8.1.2 JPEG	182
8.1.3 PNG	183
8.2 Barvy a zobrazování	184
8.2.1 Tónování	184
8.2.2 Gamma nastavení	184
8.3 Typy grafických prvků	185
8.3.1 Ikony	185
8.3.2 Obrázková horizontální linka	186
8.3.3 Seznamy s obrázkovými odrážkami	186
8.3.4 Další typy grafických prvků	186

8.4	Snižování velikosti prezentace	186
8.4.1	Zmenšení rozměrů	186
8.4.2	Redukce barevné hloubky	187
8.4.3	Rozlišení	187
8.4.4	Možnosti zrychlení načítání obrázku	188
8.4.5	Další možnosti snižování velikosti prezentace	188
8.5	Pozadí stránky	189
8.5.1	Základní pravidla	189
8.5.2	Opakování obrázku	189
8.5.3	Formát obrázku	189
8.5.4	Typy pozadí	189
8.6	Multimédia a spol.	190
8.6.1	Vnější média	191
8.6.2	Plug-in technologie	191
8.6.3	Animace	195
8.6.4	Multimédia	196
8.6.5	ActiveX	198
8.7	Princip technologie tvorby dokumentů pomocí programů skupiny Acrobat	199
	Závěry k této kapitole	202
	 Epilog	202
	Použitá literatura.	203