

# Kostenrechnung in Theorie und Praxis

<b>Gliederung</b>	<b>Seite</b>
Zielsetzung des Buchs	1
<b>A. Grundlagen der Kostentheorie</b>	<b>2</b>
I. Aufwand und Ertrag - eine Analyse der Gewinn- und Verlustrechnung	2
II. Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung	6
III. Kalkulatorische Kosten	8
IV. Fixe und variable Kosten	11
V. Einzelkosten und Gemeinkosten	13
VI. Die Teilbereiche der Kostenrechnung	15
VII. Die Kostenartenrechnung - Ansatzpunkte für Rationalisierungsmaßnahmen	16
1. Rationalisierung bei der Materialwirtschaft durch Materialentnahmescheine und Stücklisten	17
2. Rationalisierung beim Logistikmanagement	19
3. Rationalisierung beim Flottenmanagement	20
4. Rationalisierung beim Reisekostenmanagement	21
5. Rationalisierung beim Facility Management (Gebäudemanagement)	22
VIII. Kostenstellenrechnung	23
1. Outsourcing	23
2. Management Buy-out	23
3. Franchising	24
4. Insourcing	24
IX. Kostenträgerrechnung: Ein Vergleich von Vollkostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung	25

	<b>Seite</b>
<b>B. Einführung in die Deckungsbeitragsrechnung</b>	<b>27</b>
I. Ermittlung der Gewinnschwellenmenge und des Break-even-Umsatzes	28
II. Finanzierung einer Erweiterungsinvestition	29
III. Planung einer Gewinnsteigerung	30
IV. Abbau eines Vorzugspreises	31
V. Kostendeckung einer Werbeaktion	32
VI. Auswirkungen von Kosten- und Preisänderungen	33
VII. Auswirkungen eines Umsatzrückganges	35
VIII. Preisuntergrenzen	36
IX. Feststellung der Produktrangliste	38
X. Relative Deckungsbeiträge bei Engpässen	40
XI. Eigenfertigung oder Fremdbezug	42
XII. Vergleich verschiedener Fertigungsverfahren	44
<b>C. Neuerungen im Bereich der Kosten- und Leistungsrechnung</b>	<b>46</b>
I. Qualitätskosten	47
1. Begriff und Bedeutung der Qualität	47
2. Die DIN ISO 9000 - 9004	47
3. Ermittlung und Steuerung von Qualitätskosten	48
II. Umweltkosten	49
1. Die umweltbezogene Kostenrechnung: Begriff und Nutzen	49
2. Vorgehensweise bei der Einführung einer umweltbezogenen Kostenrechnung	50
3. Zusammenfassung	51

III. Target Costing (Zielkostenrechnung)	52
1. Entstehungsursachen der Zielkostenrechnung	52
2. Vorzüge des Target Costing	53
3. Die Durchführung des Target Costing	53
IV. Prozesskostenrechnung	55
1. Die Entstehung der Prozesskostenrechnung	55
2. Die Durchführung der Prozesskostenrechnung	56
3. Chancen und Grenzen der Prozesskostenrechnung	57
V. Die Bedeutung der Kostenrechnung in der Zukunft	58
VI. Die Leistungsrechnung	62
1. Marktleistungen	62
2. Innerbetriebliche Leistungen	63
3. Bestandsmehrungen	63
<b>D. Übungsaufgaben mit Lösungen</b>	<b>65</b>
1. Aufgabe	65
2. Aufgabe	66
3. Aufgabe	68
Literaturangaben	IV

**Literaturangaben:**

AMERICAN EXPRESS Corporate Card, Frankfurt 1998

ARAL Flottenmanagement, Bochum 1998

Bläsing, J.: Das qualitätsbewußte Unternehmen, 2. A., Stuttgart 1992

Bundesumweltministerium und Bundesumweltamt: Handbuch Umweltkostenrechnung, München 1996

Capital, 12/1996

DEKRA Flottenmanagement, Stuttgart 1998

Deutsche Gesellschaft für Qualität e.V. (DGQ): Qualitätsmanagement bei Dienstleistungen, Frankfurt 1996

DIN ISO 9000 - 9004, hrsg. vom Beuth Verlag GmbH, Berlin 1990

Ehrlenspiel K., Seidenschwanz W: Target Costing, ein Rahmen für kostenzielorientiertes Konstruieren - eine Praxisdarstellung, in: Konstrukteure gestalten Kosten, hrsg. von der VDI-Gesellschaft, Düsseldorf 1993, S. 167-187

FORD Flottenmanagement, Köln 1998

Freemantle, D.: Der Kunde - König oder Bittsteller?, Landsberg 1995

Gleich, R.: Target Costing für die montierende Industrie, München 1996

Greßler, U., Göppel, R.: Qualitätsmanagement, Eine Einführung, 2. A., Köln 1996

Hammer, M., Champy, James: Business Reengineering, Die Radikalkur für das Unternehmen, 5. A., Frankfurt 1995

Handelsblatt vom 11.03.98, 09.07.98, 27.07.98, 29.07.98 und 03.08.98

Hiroto, T: Another Hidden Edge - Japanese Management Accounting, in: Harvard Business Review 66 (1988) 4, S. 22-26

HOCHTIEF Facility Management, 1998

Horvath, P., Niemand, S., Wolbold, M: Target Costing - State of the Art, in: Target Costing, hrsg. von Horvath, P., Stuttgart, 1993, S. 1-28