

---

## **OBSAH**

<b>ÚVODEM</b> . . . . .	5
<b>POLITICKÝ MARKETING</b> . . . . .	7
Doc. Ing. Jana Boučková, CSc.	
<b>MARKETING SLUŽEB</b> . . . . .	33
Doc. Ing. Helena Horáková, CSc.	
<b>MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU</b> . . . . .	49
Doc. Ing. Jana Boučková, CSc.	
<b>MARKETING A NEZISKOVÉ ORGANIZACE</b> . . . . .	69
Doc. Ing. Helena Horáková, CSc.	
<b>MARKETING ZDRAVOTNICKÝCH SLUŽEB</b> . . . . .	91
Doc. Ing. Kamil Zbořil, CSc.	
<b>MARKETING BANKOVNÍCH SLUŽEB</b> . . . . .	103
Prof. Ing. Eduard Stehlík, CSc.	
<b>MARKETING V POJIŠŤOVNICTVÍ</b> . . . . .	121
Ing. Stanislava Horynová	
<b>MARKETING V POŠTĚ</b> . . . . .	139
Dr. Václav Šamonil	
<b>MARKETING CHEMICKÝCH PRODUKTŮ</b> . . . . .	153
Prof. Ing. Eduard Stehlík, CSc.	
<b>MARKETING POTRAVINÁŘSKÝCH PRODUKTŮ</b> . . . . .	175
Ing. Stanislava Grosová, CSc.	
<b>NÁKUPNÍ MARKETING</b> . . . . .	193
Prof. Ing. Gustav Tomek, DrSc.	