

Obsah

Úvod	5
1. Dražba - aukce.....	6
2. Sotheby's.....	7
2.1 Úvod.....	7
2.2 Osobnost Samuela Bakera.....	8
2.3 Počáteční období vývoje aukční síně	8
2.4 Vývoj na sklonku 19. a začátku 20 . století.....	9
2.5 Poválečný růst Sotheby's.....	11
2.6 Mezinárodní expanze Sotheby's	13
2.7 Centralizace a expanze aukční síně	16
2.8 Sotheby's na cestě k veřejnosti.....	18
2.9 Sotheby's v 80. a 90. letech.....	19
3. Christie's	23
3.1 Úvod.....	23
3.2 Hlavní události ve vývoji aukční síně Christie's.....	24
4. Vnitřní struktura firem Sotheby's a Christie's.....	26
4.1 Úvod	26
4.2 Sotheby's	27
4.3 Christie's	29
5. Systém znaleckých oddělení	30
5.1 Úvod	30
5.2 Seznam znaleckých oddělení Sotheby's - Londýn	31
5.3 Seznam znaleckých oddělení Christie's - Londýn.....	32
5.4 Seznam znaleckých oddělení Christie's - New York	34
6. Síť zastoupení firem Sotheby's a Christie's	35
6.1 Úvod	35
6.2 Sotheby's	35
6.3 Christie's	36
7. Podmínky obchodování v aukčních síních Sotheby's a Christie's	37
7.1 Podmínky týkající se převážně kupujícího	37
7.2 Podmínky týkající se převážně prodávajícího	39
8. Služby a další činnosti aukčních síní Sotheby's a Christie's.....	40
9. Vysoká úroveň znalců = základní předpoklad úspěšného prodeje	41
10. Originál, falzum, padělek, kopie.....	42
10.1 Padělání obrazů	49
Seznam použité literatury	51
Přílohová část.....	52