

OBSAH

	strana
1. ÚVOD DO LOGISTIKY	
1.1. Vývoj logistiky	5
1.2. Definice logistiky a její cíle	6
1.3. Podniková strategie a logistika	7
1.4. Systémové pojetí logistiky	8
1.5. Logistické prvky, řetězce, místa styku	16
1.6. Bod rozpojení a struktura řízení	20
2. NÁKUP A PODPORA VÝROBY	
2.1. Úkoly nákupu a podpory výroby	23
2.2. Logistické plánování	28
3. DISTRIBUCE A SLUŽBY ZÁKAZNÍKŮM	
3.1. Služby zákazníkům	38
3.2. Hodnocení úrovně služeb	39
3.3. Distribuční řetězce	44
3.4. Pět funkcí distribučního řetězce	45
3.5. Způsoby distribuce výrobků	46
4. DRUHY ZÁSOB A NÁKLADY NA ZÁSObY	
4.1. Význam zásob	47
4.2. Druhy zásob	48
4.3. Druhy nákladů	52
4.4. Rentabilita a zásoby	55
5. SYSTÉMY ŘÍZENÍ ZÁSOb	
5.1. Výchozí předpoklady	58
5.2. Objednací systémy	60
5.3. Ekonomicky výhodné objednáací množství (EOQ)	66
5.4. Pojistná zásoba	75
5.5. Předpověď poptávky	81
5.6. Metoda ABC	91
6. LOGISTICKÉ PRVKY	
6.1. Pasivní prvky	96
6.2. Označování pasivních prvků	107
6.3. Aktivní prvky	111
6.4. Obaly	124
7. DOPRAVA	
7.1. Základní problematika dopravy	137
7.2. Železniční doprava	145
7.3. Vodní doprava	150

7.4. Letecká doprava	152
7.5. Silniční doprava	154
7.6. Kombinovaná doprava a její strategie	169
7.7. Zásilatelství (spedice) a dopravní logistická centra (DLC)	175
7.8. Expresní a kurýrní služby	178
7.9. Zemědělská doprava	184

8. SKLADOVACÍ SYSTÉMY

8.1. Funkce skladu v logistickém systému	187
8.2. Členění ploch skladu	188
8.3. Druhy skladů	189
8.4. Umístění skladu	191
8.5. Způsob uskladnění materiálu	192
8.6. Skladování v regálech	195
8.7. Kompletace dodávek ve skladech	205