

OBSAH	
1.	ÚVOD 3
2.	VÝZNAM, HISTORIE, PERSPEKTIVY A SOUDOBÉ TRENDY VÝSTAVNÍ TVORBY 5
2.1.	Význam výstavní tvorby 5
2.2.	Historie výstavní tvorby 8
2.3.	Historie našeho výstavnictví 15
2.4.	Vývoj evropských zahradnických výstav 16
2.5.	Soudobé trendy výstavní tvorby 23
3.	TYPY VÝSTAV, JEJICH TRŽDĚNÍ 25
3.1.	Typy výstav podle funkce 25
3.2.	Typy výstav dle doby konání 25
3.3.	Muzea, galerie 25
3.4.	Podle celkové koncepce 26
3.5.	Světové výstavy 26
3.6.	Trždění zahradnických výstav 27
4.	METODIKA TVORBY VÝSTAV 30
4.1.	Kroky 30
4.2.	Fáze 31
4.2.1.	Fáze námětová 31
4.2.2.	Scénaristicko – libretizační fáze 32
4.2.3.	Scénaristicko projekční fáze 32
4.2.4.	Fáze realizační a likvidace nebo přestavba expozic 33
5.	ZVLÁŠTNOSTI ZAHRADNICKÉHO VÝSTAVNICTVÍ 35
5.1.	Charakter materiálu 35
5.2.	Způsob instalace 36
5.3.	Provoz výstavy 36
5.4.	Doprovodné aktivity 36
5.5.	Likvidace (přestavba) 37
6.	AREÁLY ZAHRADNICKÝCH VÝSTAV A JEJICH ČLENĚNÍ 38
6.1.	Výstavní zařízení 38
6.1.1.	Výstavní areály 39
6.1.2.	Výstavní pavilony 40
6.2.	Výstavní prostor 40

6.2.1.	Exteriéry	41
6.2.2.	Interiéry	41
7.	KOMPOZICE V ZAHRADNICKÉM VÝSTAVNICTVÍ A JEJÍ PRVKY	41
7.1.	Členění plochy	41
7.1.1.	Řešení provozu.....	41
7.1.2.	Komunikace	41
7.2.	Členění prostoru	41
7.2.1.	Kompoziční osy	41
7.2.2.	Dominanty, akcenty.....	41
7.2.3.	Světlo.....	48
7.2.4.	Zrcadlení.....	48
7.2.5.	Barva.....	49
7.2.6.	Vodní prvky	49
7.2.7.	Tvar, struktura, textura	50
7.2.8.	Zvláštní efekty	50
7.3.	Doplňky prostoru.....	51
7.3.1.	Doprovodné artefakty.....	51
7.3.2.	Komunikativní prostředky	51
7.3.3.	Výstavářské konstrukce	51
7.3.4.	Scénografie ve výstavnické tvorbě.....	53
7.3.5.	Písmo ve výstavnické tvorbě.....	53
7.3.6.	Orientační a informační systém, propagace	54
8.	VÝSTAVIŠTĚ JAKO SOUČÁST URBÁNNÍHO CELKU	53
8.1.	Umístění výstavního areálu.....	53
8.2.	Urbanistické koncepce výstavního areálu.....	57
8.3.	Dopravní a krajinářské vztahy výstavního areálu	57