

OBSAH

1.	ÚVOD	1
2.	INOVACE A PODNIKÁNÍ.....	3
2.1.	ZÁKLADNÍ POJMY	3
2.2.	SEDM ZDROJŮ INOVACÍ.....	5
2.2.1.	Zdroj: Neočekávaná událost	6
2.2.2.	Zdroj: Rozpor	7
2.2.3.	Zdroj: Změna výrobního postupu.....	8
2.2.4.	Zdroj: Struktura průmyslu a trhu.....	8
2.2.5.	Zdroj: Demografie.....	8
2.2.6.	Zdroj: Změna postojů	9
2.2.7.	Zdroj: Nové znalosti	9
2.2.8.	Skvělý nápad.....	9
2.3.	PRINCIPY INOVACÍ	10
2.4.	PRAXE PODNIKÁNÍ.....	11
2.4.1.	Podnikatelské řízení	11
2.4.2.	Existující podnik.....	12
2.4.3.	Podnikání ve veřejných službách	15
2.4.4.	Nový podnik.....	16
2.5.	PODNIKATELSKÉ STRATEGIE	19
2.5.1.	Být jednička	19
2.5.2.	Zasáhnout soupeře tam, kde nejsou	20
2.5.3.	Ekologické niky.....	21
2.5.4.	Změna hodnot a charakteristik.....	22
2.6.	PLÁNOVÁNÍ INOVACÍ	23
2.7.	INOVAČNÍ PODNIKÁNÍ V ČR	24
2.8.	LITERATURA	25
3.	KREATIVITA	26
3.1.	MENTÁLNÍ BARIÉRY	27
3.2.	LEVÁ A PRAVÁ MOZKOVÁ HEMISFÉRA.....	31
3.3.	INDIVIDUÁLNÍ TVOŘIVOST	31
3.3.1.	Laterální myšlení.....	31
3.4.	METODY PODPORY KREATIVITY	32
3.5.	METODY PODPORY SKUPINOVÉ KREATIVITY	35
3.6.	VYNÁLEZY	37
3.7.	LITERATURA	38

4.	SKUPINY	39
4.1.	PROČ SE ZABÝVAT SKUPINAMI?.....	39
4.2.	CHARAKTERISTIKY SKUPIN	39
4.3.	TYPY SKUPIN: FORMÁLNÍ A NEFORMÁLNÍ.....	40
4.4.	PROČ SE TVOŘÍ SKUPINY.....	41
4.4.1.	<i>Vytváření formálních skupin</i>	41
4.4.2.	<i>Vytváření neformálních skupin</i>	42
4.5.	ÚČEL, STRATEGIE, STRUKTURA, SYSTÉMY A PROSTŘEDÍ.....	43
4.6.	JAK SKUPINY FUNGUJÍ	43
4.6.1.	<i>Stupně rozvoje skupiny</i>	43
4.7.	STRUKTURA SKUPIN	45
4.8.	VELIKOST SKUPINY	46
4.9.	SKUPINOVÉ NORMY	47
4.10.	SKUPINOVÉ MYŠLENÍ: PROBLÉM KONFORMITY	47
4.11.	SOUDRŽNOST SKUPINY	48
4.12.	VEDENÍ VE SKUPINÁCH.....	48
4.13.	ROZHODOVÁNÍ	48
4.14.	SLOŽENÍ SKUPIN	48
4.15.	VÝSLEDKY SKUPINOVÉ ČINNOSTI	49
4.16.	CHARAKTERISTIKY EFEKTIVNÍCH PRACOVNÍCH SKUPIN:	49
4.17.	NĚKTERÉ TYPY SKUPIN.....	49
4.18.	NÁMĚTY K PŘEMÝŠLENÍ	51
4.19.	LITERATURA.....	52
5.	KOMPROMISY	53
5.1.	PŘÍKLADY KOMPROMISŮ	53
5.2.	HODNOCENÍ KOMPROMISŮ	54
5.3.	ROZDĚLENÍ ZDROJŮ PŘI EXISTENCI OMEZENÍ	59
5.4.	KVANTITATIVNÍ URČENÍ KOMPROMISU V REÁLNÝCH PODMÍNKÁCH	63
5.5.	SUBOPTIMALIZACE	64
5.6.	VOLBA MEZI OPTIMALIZACÍ A SUBOPTIMALIZACÍ.....	67
5.7.	PRAVIDLA SUBOPTIMALIZACE	68
5.8.	LITERATURA.....	69
6.	ROZHODOVÁNÍ	70
6.1.	ZÁKLADNÍ PRVKY ROZHODOVACÍCH ÚLOH.....	70
6.2.	ROZHODOVACÍ KRITÉRIA.....	71
6.3.	RIZIKO A UŽITKOVÁ FUNKCE	75
6.4.	CENA INFORMACE	78
6.5.	ROZHODOVACÍ ÚLOHY S VELKÝM POČTEM AKCÍ A SITUACÍ	80
6.6.	LITERATURA:	82

7.	KONFLIKTY	83
7.1.	DVOUROZMĚRNÝ MODEL KONFLIKTU	84
7.2.	DOTAZNÍK	87
7.3.	CVIČENÍ - ŘEŠENÍ KONFLIKTŮ	94
7.4.	PRŮZKUM CHOVÁNÍ V KONFLIKTNÍCH SITUACÍCH.....	97
7.5.	ZPŮSOBY ŘEŠENÍ KONFLIKTŮ	101
	7.5.1. <i>Vyjednávání</i>	102
	7.5.2. <i>Mediace</i>	107
	7.5.3. <i>Projednávání</i>	107
	7.5.4. <i>Facilitace</i>	110
7.6.	LITERATURA	111
8.	MOTIVACE	112
	8.1.1. <i>Fáze 1: Potřeby</i>	112
	8.1.2. <i>Fáze 2 - Manažer si musí uvědomovat potřeby a musí být schopen a ochoten je uspokojovat</i>	116
	8.1.3. <i>Fáze 3 - Nabídka externích a interních způsobů uspokojení potřeb</i>	116
	8.1.4. <i>Fáze 4 - Jedinec vyhledává alternativy, vyhodnocuje důsledky možných činností a rozhoduje se</i>	118
	8.1.5. <i>Fáze 5: Motivace k vynaložení úsilí</i>	119
	8.1.6. <i>Fáze 6: Faktory, které transformují motivaci na výkon</i>	119
	8.1.7. <i>Fáze 7: Výkon činnosti</i>	120
	8.1.8. <i>Fáze 8: Potřeba jedince je či není uspokojena</i>	120
	8.1.9. <i>Fáze 9: Jedinec přehodnocuje nebo nepřehodnocuje situaci</i>	123
8.2.	LITERATURA	127
9.	ORGANIZACE	128
9.1.	ORGANIZAČNÍ STRUKTURA.....	128
9.2.	VÝHODY A NEVÝHODY DECENTRALIZACE PRAVOMOCÍ	129
9.3.	VÝHODY A NEVÝHODY ROZDĚLENÍ NA ODDĚLENÍ PODLE EKONOMICKÝCH FUNKCÍ	129
9.4.	VÝHODY A NEVÝHODY ROZDĚLENÍ NA ODDĚLENÍ PODLE PRODUKTŮ:	130
9.5.	DALŠÍ TYPY ORGANIZAČNÍCH STRUKTUR	130
9.6.	ROZSAH ŘÍZENÍ.....	131
9.7.	MECHANISTICKÝ A ORGANICKÝ ORGANIZAČNÍ MODEL.....	132
9.8.	KOMPONENTY A KONFIGURACE ORGANIZACE PODLE MINTZBERGA	134
9.9.	LITERATURA	135