

Úvod	7
1. SVĚTOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ	8
2. TEORIE SVĚTOVÉ EKONOMIKY	11
2.1 Světový obchod	11
2.1.1 Teorie absolutních výhod	12
2.1.2 Teorie komparativních výhod	14
2.1.3 Zákon reciproční poptávky	16
2.1.4 Indiferenční analýza a její využití v zahraničním obchodu	18
2.1.5 Obchod s rozvojovými zeměmi	22
2.1.6 Multiplikátor v zahraničním obchodu	26
2.2 Cena ve světovém obchodu	33
2.2.1 Kurzy měn	34
2.2.2 Mezinárodní měnové instituce	38
2.2.3 Dopravní náklady a teorie alokace ve světovém obchodu	43
2.3 Cla v zahraničním obchodu	46
2.3.1 Účinky cel	46
2.3.2 Kvantitativní omezení	51
2.3.3 Mezinárodní zdanění	52
2.3.4 Cenová diskriminace v zahraničním obchodu	54
2.3.5 Mezinárodní obchodní organizace	56
2.4 Mezinárodní pohyb výrobních faktorů	57
2.4.1 Mezinárodní pohyb kapitálu	57
2.4.2 Mezinárodní pohyb práce	60
2.5 Teorie integrace	62
2.5.1 Funkcionální a institucionální pojetí integrace	66
2.5.2 Členění ekonomické integrace	69
3. REALITA SVĚTOVÉHO HOSPODÁŘSTVÍ	75
3.1 Vývoj světového hospodářství	75
3.2 Ekonomika zemí Evropské unie	78
3.2.1 Nástin vývoje integrace zemí západní Evropy	78
3.2.2 Vývoj západoevropské integrace vyúsťující v Maastrichtskou konferenci	91

3.2.3 Maastrichtská smlouva	94
3.2.4 Hospodářská a měnová unie	106
3.2.5 Perspektivy Evropské unie a participace České republiky	130
3.3 Ekonomika USA	140
3.4 Ekonomika Japonska	145
3.5 Ekonomika asijských rozvojových zemí a Číny	149
3.5.1 Ekonomika Číny	149
3.5.2 Čínský ekonomický prostor	152
3.5.3 Ekonomika asijských nově industrializovaných zemí	154
3.6 Současný stav světové ekonomiky a její perspektiva do roku 2 000	156