

## **A Úvod**

<b>A.1 Přístup města k dosažení kvality umění na veřejných prostranstvích</b>	<b>11</b>
<b>A.2 Role umění na veřejných prostranstvích</b>	<b>12</b>

## **B Účel dokumentu**

<b>B.1 Základní cíle</b>	<b>17</b>
<b>B.2 Charakter dokumentu</b>	<b>17</b>
<b>B.3 Vymezení tematického rozsahu dokumentu</b>	<b>18</b>
<b>B.4 Vznik dokumentu</b>	<b>18</b>
<b>B.5 Návaznost na koncepční a strategické dokumenty města</b>	<b>20</b>
B.5.1 Strategický plán hl. m. Prahy	20
B.5.2 Koncepce kulturní politiky hl. m. Prahy 2017–2021	20
B.5.3 Program 2 % na umění ve veřejném prostoru hl. m. Prahy	21
B.5.4 Zákon o procentu na umění	21
B.5.5 Dokumenty a úmluvy UNESCO	21
<b>B.6 Komu je dokument určen</b>	<b>22</b>
B.6.1 Jednotliví aktéři, jejich role a vztah k dokumentu	22
<b>B.7 Jak dokument používat</b>	<b>25</b>

## **C Typologie**

<b>C.1 Typologie uměleckých děl pro účely plug-inu</b>	<b>29</b>
<b>C.2 Kategorie dle plánované doby setrvání díla v prostoru</b>	<b>29</b>
C.2.1 Permanentní umělecká díla (díla trvalé povahy)	29
C.2.2 Dočasné umělecké intervence	34
<b>C.3 Kategorie dle určení</b>	<b>39</b>
C.3.1 Umělecká díla s komemorativní funkcí	39
C.3.2 Umělecká díla bez komemorativní funkce	43
<b>C.4 Kategorie dle původu díla</b>	<b>43</b>

## **D Kvalita**

<b>D.1 Základní předpoklady dosažení kvality umění na veřejných prostranstvích</b>	<b>47</b>
<b>D.2 Základní kritéria kvality uměleckých děl na veřejných prostranstvích</b>	<b>48</b>
D.2.1 Umělecká kvalita díla	48
D.2.2 Obsahová kvalita díla	49
D.2.3 Prostorová kvalita umístění díla ve vztahu k veřejnému prostranství	50
<b>D.3 Další specifická kritéria kvality</b>	<b>56</b>

## **E Procesy**

<b>E.1 Procesy související s uměním na veřejných prostranstvích</b>	<b>61</b>
<b>E.2 Nové role a subjekty v institucionálním zázemí procesů</b>	<b>61</b>
E.2.1 Role odborného arbitra – odborná komise či kulturní rada	61
E.2.2 Městský kurátor sbírky umění na veřejných prostranstvích	62
E.2.3 Role nezávislých kurátorů jako odborných konzultantů a mediátorů procesů	63
E.2.4 Role projektového manažera	64
<b>E.3 Realizace díla trvalé povahy</b>	<b>65</b>
E.3.1 Koncepční příprava	66
E.3.2 Realizace díla formou veřejné zakázky	68
E.3.3 Pořízení hotového díla pro konkrétní místo	71
E.3.4 Následná existence díla v prostoru	73
<b>E.4 Realizace dočasných uměleckých intervencí</b>	<b>78</b>
<b>E.5 Vzdělávání, informování a participace veřejnosti</b>	<b>80</b>
E.5.1 Metody informování a vzdělávání veřejnosti	81
E.5.2 Zapojování veřejnosti do procesu pořízení díla	82
<b>E.6 Systémová finanční podpora</b>	<b>84</b>
<b>E.7 Modelové scénáře procesů</b>	<b>85</b>
E.7.1 Schéma procesu realizace výtvarně-architektonické soutěže o návrh	86
E.7.2 Pořízení hotového díla nebo licence pro provedení díla	87
E.7.3 Schéma procesu opětovného umístění díla	88
E.7.4 Schéma postupu realizace dočasné umělecké intervence	89

## **Příloha – Kontext vzniku podpory umění ve veřejném prostoru**

<b>P.1 Umělecké a společenské pozadí podpory umění v euroamerickém kontextu 19.-20. stol.</b>	<b>93</b>
<b>P.2 Princip podpory formou procenta na umění</b>	<b>96</b>
P.2.1 Historie uplatňování principu procenta na umění v zahraničí	96
P.2.2 Zákon o povinném procentu na umění v Československu	98
P.2.3 Další nástroje podpory a zdroje financování	99
<b>P.3 Zahraniční zkušenosti</b>	<b>100</b>
P.3.1 Vídeň, Rakousko	100
P.3.2 Berlín, Německo	101
P.3.3 Helsinky, Finsko	102
P.3.4 Haag, Nizozemí	103
P.3.5 Chicago, USA	104
P.3.6 New York, USA	105
P.3.7 Filadelfie, USA	106