

**OBSAH :**

<b>I. Úvod</b>	2
<b>II. Charakteristika výrobního managementu</b>	3
2.1 Základní úkoly výrobního managementu	4
<b>III. Tendence vývoje výrobního managementu</b>	8
3.1 Systémový přístup	11
<b>IV. Podnikatelské řízení výrobních činností</b>	14
4.1 Semestrální práce – rozvržení přípravy výroby	28
4.2 Podnikatelský plán rozvoje výroby	31
4.3 Finanční plánování	44
4.4 Hodnocení investic	50
<b>V. Plán technického rozvoje výroby</b>	69
5.1 Inovační procesy	69
5.2 Řízení podnikatelských příležitostí	76
<b>VI. Ekonomika řízení výrobního systému</b>	96
6.1 Analýza bodu zvratu	103
6.2 Kalkulace nákladů a tvorba ceny výrobku	104
6.3 Produktivita a konkurenceschopnost	117
6.4 Projektování hladkého výrobního toku	119
<b>VII. Rozhodování výrobních manažerů</b>	127
7.1 Rozhodovací schémata	128
7.2 Výrobní management jakosti	135
<b>VIII. Projektování výrobního systému</b>	139
8.1 Technologičnost konstrukce	139
8.2 Kapacitní plánování	146
8.3 Využití lineárního programování	151
<b>IX. Uspořádání výrobního procesu</b>	154
9.1 Plánování výrobních linek	158
9.2 Prostorové rozvržení výrobního procesu	161
9.3 Projektování efektivní práce	164
<b>X. Příklady pro cvičení</b>	170
<b>XI. Závěr</b>	207