

Obsah

Úvod	3
Vnímání sexistické reklamy českou veřejností	4
Jak nám (ne)vadí sexismus v reklamě	24
#reklamy #online #sexismus: kvalitativní sonda do zkušenosti mladých lidí s reklamou	28
Doporučení pro budoucí výzkumy	60
Přehled publikací, které se zabývají sexismem	61