

# Obsah

<b>Prolog</b>	7
<b>Cíle této knihy a cesty k jejich naplnění</b>	11
Princip pyramidy	23
Řetězy mrzačí i tehdy, když údajně šíří dobro	25
Z prehistorie řetězových dopisů	29
Génius finančního zla: John Law	35
Ponziho schéma	41
Hrozí pyramidové firmě nasycení trhu?	48
Systémové souvislosti pyramidového schématu	59
Produkt a „produkt“	65
<b>Analýza MLM</b>	79
Únik z veřejného prostoru	82
Svět lstí	93
Lsti při zvaní	96
Lsti při „obchodních jednáních“	101
Lsti „právní“	111
Další dimenze MLM	116
Uváděné přínosy MLM	118
MLM a sociální vztahy	122
MLM a vzdělání	130
MLM a lékaři	137
MLM a budoucnost	140
MLM a náboženství	150
MLM a mýty současnosti	157



<b>A co dimenze práva?</b>	163
Pět bodů obžaloby	164
Od procesu k procesu	168
Trocha právního nihilismu	179
<b>Jak se nestát obětí</b>	183
<b>Epilog</b>	191