

PŘEDMLUVA	7
1. CÍLE A NÁSTROJE KONJUNKTURNÍ ANALÝZY V MEZINÁRODNÍM OBCHODU	11
1.1 Význam konjunkturální analýzy pro zahraniční obchod země	11
1.1.1 Snížení míry rizika pro firmu	11
1.1.2 Vliv fáze konjunkturálního cyklu	13
1.1.3 Konjunktura v jiných zemích	13
1.2 Konjunkturální prognózy	14
1.2.1 Význam konjunkturálních prognóz	14
1.2.2 Metody konjunkturálních prognóz	14
1.2.3 Technická analýza	15
1.2.4 Úspěšnost konjunkturálních prognóz	17
1.3 Konjunkturální faktory	18
1.3.1 Pojetí a význam konjunkturálních faktorů	18
1.3.2 Charakteristika konjunkturálních faktorů	21
1.3.3 Vzájemné propojení konjunkturálních faktorů	24
1.3.4 Faktory pro vývoj konjunktury rozhodující	26
2. KONJUNKTURNÍ CYKLUS	29
2.1 Obecné pojetí cyklického vývoje v tržní ekonomice	30
2.1.1 Cyklický vývoj ekonomiky je nesporný	30
2.1.2 Různé teoretické přístupy ke konjunkturálnímu cyklu	32
2.1.3 Vliv vnějších faktorů na konjunkturální cyklus	34
2.2 Průběh konjunkturálního cyklu	34
2.2.1 Obecné schéma	34
2.2.2 Konkrétní průběh konjunkturálního cyklu	35
2.2.3 Cíl konjunkturální analýzy	36
2.2.4 Pozitivní vliv depresí	37
2.3 Konjunkturální cyklus a trend	38
2.3.1 Business cycle a growth cycle	38
2.3.2 Vliv trendu na konjunkturální kolísání	38
2.3.3 Různé reakce zemí	40
2.4 Ukazatele konjunkturálního cyklu	41
2.4.1 Malá citlivost agregátní produkce	41
2.4.2 Harvardské barometry	42
2.4.3 Předstihové, souběžné a opoždějící se ukazatele	43
2.4.4 Nekonvenční ukazatele	44
2.4.5 Modifikace konjunkturálního cyklu	45

3. KONJUNKTURNÍ ANALÝZA TERITORIA	47
3.1 Agregátní nabídka a poptávka	48
3.1.1 Agregátní nabídka	48
3.1.2 Agregátní poptávka	50
3.1.3 Vývoz a dovoz	51
3.1.4 Vliv schodku obchodní bilance na konjunkturu	53
3.2 Základní makroekonomické faktory	54
3.2.1 Magický čtyřúhelník	54
3.2.2 Inflace	56
3.2.3 Deflace	57
3.2.4 Nezaměstnanost	58
3.3 Další významné makroekonomické faktory	60
3.3.1 Demografické vlivy	60
3.3.2 Směnitelnost měny a měnový kurz	61
3.3.3 Další významné vlivy	63
3.4 Vliv hospodářské politiky vlády na konjunkturu	65
3.4.1 Zásady a typy hospodářské politiky	65
3.4.2 Modely vládní hospodářské politiky	67
3.4.3 Fiskální politika	72
3.4.4 Monetární politika	75
3.4.5 Zahraničně obchodní politika	77
4. KONJUNKTURNÍ ANALÝZA TRHŮ ZBOŽÍ	81
4.1 Charakteristika trhů zboží	81
4.1.1 Vymezení trhů zboží	81
4.1.2 Proměnlivost trhů zboží	82
4.1.3 Hlavní faktory konjunktury trhů zboží	84
4.1.4 Klasifikace trhů zboží	87
4.2 Vztah trhů zboží a všeobecné konjunktury	88
4.2.1 Činitelé vztahu trhů zboží k vývoji všeobecné konjunktury	88
4.2.2 Trhy zboží s cyklickým vývojem	90
4.2.3 Trhy zboží necitlivého na cyklické konjunkturální výkyvy	92
4.3 Vzájemná souvislost trhů zboží v mezinárodním obchodu	93
4.3.1 Souvislost konjunktury sledovaného trhu zboží s jinými trhy	93
4.3.2 Trhy zboží s návazností ve výrobním procesu	94
4.3.3 Trhy substitučních druhů zboží	95
4.3.4 Trhy komplementárních druhů zboží	97

5. KONJUKTURNÍ UKAZATELE	99
5.1 Využití ukazatelů v konjunkturní analýze	100
5.1.1 Vymezení ukazatelů	100
5.1.2 Nominální a reálné hodnoty	103
5.1.3 Mezinárodní srovnání hodnotových ukazatelů	104
5.1.4 Časový soulad ukazatelů s vývojem konjunktury	105
5.2 Ukazatele pro konjunkturní analýzu teritoria	105
5.2.1 Ukazatele produkce	105
5.2.2 Ukazatele z oblasti demografie	109
5.2.3 Ukazatele zahraničního obchodu	110
5.2.4 Ukazatele z oblasti cen a financí	111
5.3 Ukazatele pro konjunkturní analýzu trhu zboží	113
5.3.1 Vymezení trhu zboží	113
5.3.2 Ukazatele výroby, spotřeby a zásob daného zboží	114
5.3.3 Ukazatele mezinárodního obchodu daným zbožím	115
5.4 Ceny v mezinárodním obchodu	116
5.4.1 Zdroje informací o cenách	116
5.4.2 Druhy cen v mezinárodním obchodu	117
5.4.3 Příčiny změn ve vývoji cen v mezinárodním obchodu	119
5.4.4 Důsledky změn ve vývoji cen na mezinárodní obchod	120
LITERATURA	121
DODATEK – Světový trh ropy	123