

Obsah

ÚVODNÍ POZNÁMKA O OBSAHU A METODĚ.....	1
<i>a) psychologie jako věda.....</i>	<i>2</i>
<i>b) psychologie jako humanitární praxe</i>	<i>2</i>
<i>c) filosofická psychologie.....</i>	<i>2</i>
<i>Možnosti a požadavky</i>	<i>3</i>
<i>Cíl a plán práce.....</i>	<i>5</i>
1. MANAGEMENT LIDSKÝCH ZDROJŮ A VÝCVIK MANAŽERŮ	11
1.1. TEORIE MANAGEMENTU	13
1.2 LIDSKÉ ZDROJE.....	22
2. PSYCHOLOGICKÉ OTÁZKY MANAŽERSKÉHO VÝCVIKU A SYSTÉMOVÝ PŘÍSTUP	45
2.1 IMPLEMENTACE MANAŽERSKÉHO TRÉNINKU	47
2.2 ORGANIZAČNÍ UČENÍ.....	48
2.3 SYSTÉMOVÝ PŘÍSTUP K VÝCVIKU	50
2.4 METODY MANAŽERSKÉHO VÝCVIKU	62
2.5 DISKUSE K SYSTÉMOVÉMU PŘÍSTUPU	79

3. KOMUNIKACE A KOMPETENCE	87
3.1 PROCES KOMUNIKACE	90
3.2 PSYCHOLOGICKÁ SMLOUVA	93
3.3 TRANSAKČNÍ ANALÝZA	95
<i>Mezilidské chování</i>	96
<i>Analýza mezilidského chování</i>	100
<i>Hry v životě a v organizaci</i>	107
<i>Účinné jednání s lidmi a vedení lidí</i>	112
3.4 ASERTIVNÍ JEDNÁNÍ	114
3.5 PŘÍMÉ JEDNÁNÍ.....	120
<i>Definice přímého jednání</i>	123
<i>Jak přímé jednání vypadá</i>	128
<i>Porovnání tří typů jednání</i>	129
<i>Dovednosti přímého jednání</i>	131
<i>Klíč k situacím v tabulce 3.2</i>	141
3.6 NEUROLINGVISTICKÉ PROGRAMOVÁNÍ.....	143
3.7 DISKUSE.....	154
4. ROZVOJ OSOBNOSTI A DYNAMIKA SKUPIN	159
4.1 T-GROUPS, SKUPINY SETKÁNÍ A VÝCVIK VNÍMAVOSTI.....	162
4.2 METODY PRO VÝCVIK VNÍMAVOSTI.....	165
<i>Procházky vnitřním vesmírem</i>	166
<i>Pomocník při plánování kariéry</i>	178
<i>Jak poznat destruktivní hry</i>	180

<i>Hry k ukončení destruktivních her</i>	182
4.3 PŘEDPOKLADY V TVOŘIVOSTI	188
5. MANAGEMENT A ORGANIZAČNÍ UČENÍ	193
5.1 JAKÝ MANAGEMENT?	195
5.2 MODEL Y UČENÍ	202
5.3 JAKÝ VÝCVIK?.....	212
5.4 PŘÍKLAD VYUŽITÍ MANAŽERSKÉHO VÝCVIKU: OSVOJOVÁNÍ DOVEDNOSTÍ INTERKULTURNÍ KOMUNIKACE	215
5.5 ZÁVĚR.....	219
JAK PRACOVAT S TÍMTO ÚČEBNÍM TEXTEM	222
SLOVNÍČEK POJMŮ	224
LITERATURA	227