

Obsah:

Úvod	3
1. Vznik a vývoj konjunkturního výzkumu	4
2. Předmět a cíle konjunkturního výzkumu	5
3. Metody analýzy konjunktury	9
4. Vztah konjunkturního prognózování a běžného usměrňování ekonomiky	16
5. Analýza indikátorů konjunktury	21
6. Mezinárodní srovnávání konjunktury	30
7. Metoda anketních šetření	32
8. Technická analýza	37
9. Využití konjunkturního výzkumu v hospodářské praxi	38
10. Výzkum střednědobého cyklu	39
11. Výzkum a prognóza dlouhých cyklů	52
Závěr	55
Literatura	57
Přílohy	