

1. ÚVOD	4
1.1 Stav českého zemědělství	4
1.2 Trendy a restrukturalizace	7
1.3 Globalizace a intenzifikace	9
1.4 Dopady na životní prostředí a sociální sféru	11
1.5 Malofaremní hospodaření	13
1.6 Alternativa k hlavnímu proudu	15
2. PĚSTOVÁNÍ ROSTLIN	22
2.1 Vývoj rostlinné produkce v České republice	22
2.2 Současná struktura pěstovaných plodin	26
2.3 Rostlinná produkce v ekologickém zemědělství	27
2.4 Specifika osevních postupů v ekologickém a konvenčním zemědělství	27
2.5 Pěstování běžných plodin – možnosti pro malé farmy	33
2.6 Maloobjemové (alternativní) plodiny	47
3. CHOV ZVÍŘAT	64
3.1 Vývoj chovu zvířat v České republice	64
3.2 Současná struktura chovu zvířat v ekologickém zemědělství ČR a živočišná bio produkce	66
3.3 Specifika chovu zvířat v ekologickém zemědělství	67
3.4 Možnosti pro malé farmy	69
4. ZPRACOVÁNÍ ZEMĚDĚLSKÉ PRODUKCE	80
4.1 Vývoj zpracování v České republice	80
4.2 Zpracování živočišných produktů, základní pojmy	81
4.3 Zvláštnosti zpracování produkce v ekologickém zemědělství	82
4.4 Jak začít se zpracováním živočišné produkce	87
4.5 Způsoby potravinářského využití alternativních plodin	90
5. MIMOPRODUKČNÍ AKTIVITY	94
5.1 Definice aktivit a odlišnosti od funkcí	94
5.2 Vývoj mimoprodukčních aktivit v ČR	97
5.3 Význam mimoprodukčních aktivit pro malé farmy	97
5.4 Mimoprodukční funkce krajiny a možnosti jejich využití	98

6. MARKETING	111
6.1 Definice marketingu a jeho význam pro obchod	111
6.2 Trendy prodeje	113
6.3 Jak postupovat při vývoji nového výrobku/produktu	117
6.4 Distribuce	119
7. ZDROJE FINANCOVÁNÍ ZEMĚDĚLSTVÍ	126
8. ZAMĚSTNÁVÁNÍ A SOCIÁLNÍ FUNKCE ZEMĚDĚLSTVÍ	135
LITERÁRNÍ ZDROJE	138
INTERNETOVÉ ZDROJE	139