

Obsah

1. ANALÝZA STÁVAJÍCÍHO SYSTÉMU	5
1.1 Systémové cíle	5
1.2 Současný stav	5
1.3 Metody	6
1.4 Volba metody	7
2. FIRMA A JEJÍ STRUKTURA.	9
2.1 Struktura firmy	9
2.2 Informační potřeba firmy	11
2.3 Nejdůležitější informační toky	15
3. PŘÍSTUPY K ANALÝZE PROSTŘEDÍ	19
3.1 Bod nula.	19
3.2 Požadavky na budoucí IS	20
3.3 Prototyping	20
3.4 Funkční a zdrojový přístup	26
3.5 Postupy analýzy	26
3.6 Dekompozice systému	28
4. REALIZACE ANALÝZY VE FIRMĚ.	31
4.1 Dokumentace a dokumenty	31
4.2 Sledování práce a výskytů procesů a událostí	31
4.3 Rozhovor	32
4.4 Dotazník.	37
5. DEKOMPOZICE FIREMNÍCH IS	41
5.1 Základní typy informačních systémů	42
5.2 Dekompozice firemních informačních systémů	44
5.3 Přínosy informačních systémů	45
6. PREZENTACE ANALÝZY A NÁVRHU IS	47
6.1 Hlavní aspekty prezentace.	47
6.2 Cíle a příjemci	48
6.3 Scénář a struktura prezentace.	49
6.4 Realizace	51
6.5 Po prezentaci – analýza průběhu	54
7. KOMUNIKACE PŘI TVORBĚ INFORMAČNÍHO SYSTÉMU	55
7.1 Komunikace a komunikační dovednosti	55
7.2 Cíle a způsoby komunikace	55
8. VYJEDNÁVÁNÍ PŘI TVORBĚ INFORMAČNÍHO SYSTÉMU	61
8.1 Formování chování druhých.	61
8.2 Vztah vyjednávání a prodávání	61
8.3 Vyjednávání	62
8.4 Negociační přístupy	62
8.5 Faktory jednání.	63
8.6 Příprava na jednání	64
8.7 Zahájení jednání	65
8.8 Jádru jednání	65
8.9 Závěr jednání.	68

9. DISTRIBUCE DAT VE FIREMNÍCH IS	69
9.1 Technologická podpora firemních IS	70
9.2 Struktury systémů	72
9.3 Distribuované systémy	73
9.4 Centralizace.	74
9.5 Decentralizace	76
9.6 Informační systém a organizační struktura	77
9.7 Organizace distribuované datové základny	78
10. ANALÝZA A NÁVRH	81
10.1 Globální dekompozice	81
10.2 Detailní dekompozice	83
10.3 Implementace návrhu	84
11. PROJEKT INTRANETU	87
11.1 Uživatelé intranetu	87
11.2 Hlavní intranetové komponenty a jejich volba.	88
11.3 Bezpečnost	91
11.4 Prototyp intranetu	93
11.5 Zhotovení a schválení finálního návrhu intranetu	94
Literatura	95