

# OBSAH

Úvodní poznámky	3
Obsah	5
Kap. 1: MANAGEMENT	7
1.1. Definice managementu	7
1.2. Tržní mechanismus	8
1.3. Základní funkce managementu	10
1.4. Manager - jako úloha, postavení a metody práce	14
1.5. Stručná historie managementu, současné trendy jeho rozvoje	16
Kap. 2: VÝROBNÍ PROCES	18
2.1. Pojetí výrobních procesů	18
2.2. Výrobní program	19
2.3. Výrobní profil	19
2.4. Hlavní činnosti zajišťované v podniku (firmě)	21
2.5. Základní typy výroby	22
2.6. Výrobní proces výrobku	23
2.7. Výrobní postup a jeho členění	26
Kap. 3: ORGANIZACE PRÁCE A PROCESŮ	30
3.1. Člověk - jeho postavení ve výrobním procesu	30
3.2. Vytváření organizační struktury	30
3.3. Organizace pracovní činnosti	34
3.4. Podmínky práce	35
3.5. Fyziologie, psychologie, hygiena a kultura práce	37
3.6. Prostorová struktura výrobních procesů	40
3.7. Výrobní kapacita	43
Kap. 4: PLÁNOVÁNÍ A ŘÍZENÍ VÝROBNÍCH PRACOVIŠŤ	45
4.1. Plánovací proces a jeho realizace	45
4.2. Vnitropodnikový plán	46
4.3. Operativní řízení	48
4.4. Průběhy výroby	50
4.5. Nástroje operativního plánování a řízení	55
4.6. Střediskové hospodářství	56
Kap. 5: ZÁKLADNÍ VSTUPY DO VÝROBY (INPUTY)	59
5.1. Ekonomický význam základních vstupů do výroby (inputů)	59
5.2. Suroviny a materiály a jejich funkce ve výrobním procesu	60
5.3. Hospodaření s nářadím, palivy a energií	61
5.4. Zásoby, jejich charakteristika	63
5.5. Velikost zásob	64
5.6. Technika skladování, manipulace s materiálem, obalová technika	65

Kap. 6:	TECHNICKÁ PŘÍPRAVA VÝROBY	68
6.1.	Význam technické přípravy výroby	68
6.2.	Základní úkoly technické přípravy výroby	68
6.3.	Členění technické přípravy výroby	69
6.4.	Technologičnost konstrukce	70
6.5.	Řízení jakosti výrobků	73
Kap. 7:	NORMOVÁNÍ A MĚŘENÍ SPOTŘEBY PRÁCE	76
7.1.	Produktivita práce a její ukazatelé	76
7.2.	Technické normování práce	81
7.3.	Rozbory pracovních procesů	83
7.4.	Metody stanovení normy času	85
7.5.	Metody zkoumání a měření spotřeby času	86
Kap. 8:	MOTIVACE, ODMĚŇOVÁNÍ A RACIONALIZACE PRÁCE	88
8.1.	Motivace práce	88
8.2.	Odměňování práce	89
8.3.	Racionalizace práce	90
Kap. 9:	VLASTNÍ NÁKLADY VÝROBY	93
9.1.	Základní funkce nákladů a jejich členění	93
9.2.	Kalkulace nákladů	96
9.3.	Metody kalkulace	97
9.4.	Režijní náklady	100
Kap. 10:	TVORBA CENY, VNITROPODNIKOVÁ CENA	103
10.1.	Pojetí ceny v tržní ekonomice	103
10.2.	Funkce ceny, druhy cen	105
10.3.	Způsoby stanovení ceny	107
10.4.	Vnitropodnikové ceny	109
Kap. 11:	RENTABILITA A EFEKTIVNOST	112
11.1.	Pojetí hospodárnosti	112
11.2.	Rentabilita jako ekonomická kategorie	113
11.3.	Porovnávání nákladových variant (matematické a grafické řešení)	115
11.4.	Přístupy k hodnocení efektivity	131
11.5.	Základy ekonomického hodnocení výrobních investic	134
11.6.	Jednoduché příklady ekonomického srovnávání investic	136
	Závěrečná doporučení ke studiu	143
	Samostatné kontrolní úlohy	144