

Obsah

1	Teorie chování spotřebitele	6
1.1	Rovnováha spotřebitele.....	6
1.2	Spotřebitelské preference	6
1.2.1	Předpoklady pro uplatnění spotřebitelských preferencí (axiómy)	6
1.2.2	Funkce užitku	7
1.2.3	Kardinalistická verze.....	9
1.2.4	Ordinalistická verze.....	10
1.2.5	Specifické příklady preferencí	12
1.3	Rozpočtové možnosti spotřebitele	14
1.4	Rovnováha (optimum) spotřebitele.....	16
1.4.1	Změna disponibilního důchodu	18
1.4.2	Změna ceny statku A	21
1.5	Individuální poptávka.....	25
1.5.1	Odvození poptávky na základě maximalizace užitku	25
1.5.2	Odvození poptávky na základě minimalizace výdajů	26
1.5.3	Odvození poptávky na základě maximalizace spotřebitelského přebytku	26
1.6	Elasticita poptávky	28
1.6.1	Cenová elasticita poptávky.....	28
1.6.2	Důchodová elasticita poptávky	29
1.6.3	Křížová elasticita poptávky	30
1.7	Odvození tržní poptávkové křivky.....	31
1.8	Spotřebitelské preference v případě nejistoty	31
1.8.1	Jediná riziková situace	33
1.8.2	Dvě rizikové situace	35
1.8.3	Pojištění	37
1.9	Efektivnost ve spotřebě	39

2	Teorie rozhodování podniku	45
2.1	Krátkodobá produkční funkce.....	46
2.1.1	Technologická změna mezi dvěma krátkými obdobími.....	49
2.2	Krátkodobé nákladové křivky.....	50
2.2.1	Technologická změna mezi dvěma krátkými obdobími.....	54
2.2.2	Růst mzdové sazby (ceny práce) v krátkém období	55
2.3	Dlouhodobá produkční funkce.....	56
2.3.1	Izokvanta	57
2.3.2	Výnosy z rozsahu	59
2.3.3	Izokosta	59
2.3.4	Růst celkových nákladů firmy v dlouhém období	61
2.3.5	Růst mzdové sazby (ceny práce) v dlouhém období.....	62
2.4	Dlouhodobé nákladové křivky.....	63
2.5	Efektivnost ve výrobě.....	66
2.5.1	První alokační pravidlo	66
2.5.2	Druhé alokační pravidlo	67
2.5.3	Třetí alokační pravidlo	68
2.5.4	Ceny výrobních faktorů.....	69
2.6	Výrobně-spotřební efektivnost.....	69
3	Konkurenční prostředí	74
3.1	Dokonale konkurenční tržní struktura	75
3.1.1	Firma v prostředí dokonalé konkurence v krátkém časovém období.....	76
3.1.2	Firma v prostředí dokonalé konkurence v dlouhém časovém období.....	85
3.2	Nedokonale konkurenční tržní struktury	88
3.2.1	Firma v postavení monopolu.....	89
3.2.2	Oligopolní tržní struktura.....	97
3.2.3	Monopolistická konkurence	109

3.3 Alternativní cíle podniku	113
3.3.1 Manažerské teorie firmy	114
3.3.2 Behavioristické teorie firmy	119
3.3.3 Teorie her	120
3.3.4 Kooperativní a nekooperativní hry	121
3.3.5 Symetrické a asymetrické hry	122
3.3.6 Hry s nulovým a s nenulovým součtem	123
3.3.7 Simultánní a sekvenční hry	123
3.3.8 Opakované a neopakované hry	124
3.3.9 Hry s dokonalými, úplnými a neúplnými informacemi	124
3.4 Konkurenční efektivnost.....	124
3.4.1 Výrobně-spotřební efektivnost.....	126
4 Trhy výrobních faktorů	133
4.1 Trh práce.....	137
4.1.1 Poptávka po práci	137
4.1.2 Nabídka práce.....	152
4.1.3 Bilaterální monopol na trhu práce.....	159
4.2 Trh kapitálu	160
4.2.1 Nabídka kapitálu a poptávka po kapitálu	160
4.2.2 Individuální investiční rozhodování	163
5 Tržní selhání	176
5.1 Externality.....	176
5.1.1 Negativní externality	177
5.1.2 Pozitivní externality	178
5.1.3 Způsoby řešení externalit	180
5.2 Veřejné statky	182
5.2.1 Srovnání tržní poptávky po veřejném a po soukromém statku	184
5.2.2 Optimální množství poskytovaného veřejného statku	186
5.3 Asymetrická informace	189
5.3.1 Morální hazard	189
5.3.2 Nepříznivý výběr.....	190