

I. Úvod	9
I.1. Předmět a cíle výzkumu	13
I.2. Užití metody a výzkumný soubor	14
I.3. Základní terminologie	15
II. Probace očima pachatelů	19
II.1. Výzkumný vzorek	20
II.2. Subjektivně vnímané faktory desistence a recidivy	24
II.3. Role a přístup probačního pracovníka	34
II.3.1. Přínos probace z pohledu klientů	39
II.3.2. Klíčové dovednosti probačních pracovníků	41
II.3.3. Zatíženost probační služby	43
II.3.4. Účinné metody probační práce	45
II.3.5. Kritéria efektivity probace	48
II.4. Probace jako proces a vztah	49
III. Probace a veřejné mínění	53
III.1. Postoje a názory české veřejnosti	62
III.1.1. Výzkumný vzorek	62
III.1.2. Trendy kriminality a osobní zkušenost s viktimizací	63
III.1.3. Informovanost o trestech	65
III.1.4. Informovanost o PMS	68
III.1.5. Probace jako způsob zacházení s pachateli trestných činů	71
III.1.6. Uplatnění probace u různého typu pachatele	74
III.1.7. Názory na podmínky zkušební doby	78
III.1.8. Přínos probace pro kriminální politiku	83
IV. Probace a média	91
IV.1. Data a metodologie kvalitativní analýzy médií	92
IV.2. Zavádění probace: neutrální informace o legislativě a očekávání ekonomických výhod	93
IV.2.1. Co je probace, pro koho a za co	93
IV.2.2. Role kontrolní vs. role pomáhající	95
IV.2.3. Typická zpráva o probaci: kazuistika	96
IV.2.4. Co dohled pro odsouzeného konkrétně znamená?	97
IV.2.5. Obecně prospěšné práce: viditelný alternativní trest na rozdíl od „neviditelného“ dohledu	98
IV.2.6. Veřejnost a veřejné mínění	101
IV.2.7. Filozofie alternativních trestů	101
IV.2.8. První silné příběhy	102
IV.3. Zavedená probace: silné příběhy „druhých šancí“ i první vážnější problémy, barvitě příběhy pro i proti	102
IV.3.1. Probace jako zavedené opatření i „zavedené“ mediální téma	103
IV.3.2. Silné příběhy „druhých šancí“	103
IV.3.3. První vážnější problémy	106
IV.3.4. Probace v dalších oblastech populární kultury	107
IV.4. Proměny probace v průběhu času	107

V. Závěr a diskuse	111
Resumé	117
Summary	123
Použité prameny	129
Příloha	137