

Obsah

ÚVOD	5
I. MEZINÁRODNÍ PODNIKÁNÍ (Dana Zadražilová)	7
I.1 MULTINACIONÁLNÍ KORPORACE A JEJICH VÝZNAM	8
I.1.1 Vymezení pojmu multinacionální korporace	8
I.1.2 Transnacionální korporace	9
I.1.3 Význam „velkopodniků“ ve světové ekonomice	9
I.2 FORMY VSTUPU NA ZAHRANIČNÍ TRH	11
I.2.1 Přímý a nepřímý export a import	11
I.2.2 Mezinárodní pohyb know-how	11
I.2.3 Kapitálový vstup na zahraniční trh formou přímých zahraničních investic	12
I.3 PROMĚNY HOSPODÁŘSKÉ SCÉNY A JEJICH DŮSLEDKY PRO PODNIKÁNÍ	13
I.3.1 Demografické změny	13
I.3.2 Technické a technologické změny	13
I.3.3 Tržní změny	14
I.3.4 Regulace a právní prostředí	15
I.3.5 Sociální změny	15
II. TEORIE STRATEGICKÉHO MANAGEMENTU (Dana Zadražilová)	19
II.1 TEORIE STRATEGIE	20
II.1.1 Klasická (racionální) škola	20
II.1.2 Evoluční přístup	22
II.1.3 Procesní (behaviorální) přístup	27
II.1.4 Systémový (relativistický) přístup	28
II.2 TYPY STRATEGIÍ	33
II.2.1 Inovační strategie	33
II.2.2 Diverzifikační (expanzní) strategie založená na nákladovém vůdcovství	36
II.2.3 Segmentační strategie	39
II.3 STRATEGIE A SPRÁVA SPOLEČNOSTÍ, STRATEGICKÝ LEADERSHIP	41
II.3.1 Vlastnosti leadera	41
II.3.2 Formování manažerské elity	44
II.3.3 Vliv leadera na volbu strategie a strategické cíle	45
II.4 MEZINÁRODNÍ KONKURENCESCHOPNOST EKONOMIK	52
II.4.1 Diamant M. Portera	52
II.4.1.1 Zásoba výrobních faktorů	54
II.4.1.2 Charakter domácí poptávky	55
II.4.1.3 Příbuzná a dodavatelská odvětví	56
II.4.1.4 Firemní strategie a struktura, rivalita	56
II.4.2 Úloha vlády při kultivaci „domácího diamantu“	58
II.4.3 Taktiky, které mohou firmám pomoci obstát v konkurenčním boji	59
III. ORGANIZACE MULTINACIONÁLNÍCH KORPORACÍ (Dana Zadražilová)	63
III.1 ORGANIZACE MULTINACIONÁLNÍCH KORPORACÍ	64
III.1.1 Struktura podnikových procesů	64
III.1.2 Organizace mezipodnikových vztahů	66
III.1.2.1 Satelitní organizace	66
III.1.2.2 Dutý podnik	67
III.1.2.3 Síťové podniky a strategické aliance	67
III.1.3 Vnitřní organizace MNC, vztah mateřské a dceřiné společnosti	70
III.1.3.1 První fáze internacionalizace - založení zahraniční dceřiné	70
III.1.3.2 Druhá fáze internacionalizace - mezinárodní divize	71
III.1.3.3 Třetí fáze internacionalizace - globální organizace	73
III.1.4 Konfigurační přístup k tvorbě mezinárodní strategie	77

IV. ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ V MNC (Alena Filipová)	81
IV.1 PERSONÁLNÍ POLITIKA A PERSONÁLNÍ STRATEGIE.....	82
IV.1.1 Vnější a vnitřní faktory.....	83
IV.1.2 Typy firem podle způsobu chování.....	83
IV.2 PERSONÁLNÍ ČINNOSTI.....	84
IV.2.1 Výběr pracovníků.....	85
IV.2.2 Adaptační proces na odlišné kulturní prostředí.....	87
IV.3 VEDENÍ LIDÍ.....	91
IV.3.1 Styly vedení.....	91
IV.4 TEORIE Z.....	92