

OBSAH:

ÚVOD DO EKONOMIE.....	1
1. SEZNÁMENÍ S EKONOMIÍ	1
1.1 SMYSL EKONOMIE	2
1.2 EKONOMIE POZITIVNÍ A NORMATIVNÍ.....	3
1.3 VZNIK A VÝVOJ EKONOMIE	4
1.4 K NÁZVU NAŠEHO PŘEDMĚTU.....	5
1.5 CHARAKTER EKONOMICKÝCH ZÁKONŮ	6
1.6 METODY POUŽÍVANÉ V EKONOMII.....	7
1.7 MÍSTO EKONOMIE V SYSTÉMU EKONOMICKÝCH VĚD.....	8
2. ZÁKLADNÍ EKONOMICKÉ OTÁZKY.....	10
2.1 POTŘEBY A JEJICH USPOKOJOVÁNÍ	10
<i>Zájmy a cíle</i>	<i>10</i>
2.2 VÝROBKY A SLUŽBY	11
2.3 VÝROBNÍ FAKTORY	12
<i>Vzácnost výrobních faktorů a jejich oceňování.....</i>	<i>14</i>
<i>Princip efektivity</i>	<i>14</i>
2.4 PROBLÉM VOLBY A NÁKLADY OBĚTOVANÉ PŘÍLEŽITOSTI	15
<i>Náklady obětované příležitosti</i>	<i>15</i>
2.5 HRANICE PRODUKČNÍCH MOŽNOSTÍ FIRMY	15
<i>Tvar hranice produkčních možností</i>	<i>18</i>
2.6 MEZNÍ MÍRA TRANSFORMACE	19
2.7 HRANICE PRODUKČNÍCH MOŽNOSTÍ	20
<i>Ekonomický růst</i>	<i>22</i>
<i>Fyzické a institucionální produkční možnosti firmy</i>	<i>22</i>
2.8 DĚLBA PRÁCE A SPECIALIZACE.....	23
2.9 SMĚNA	24
2.10 PENÍZE	25
<i>Plnohodnotné peníze a peníze s nuceným oběhem</i>	<i>26</i>
<i>Funkce peněz</i>	<i>27</i>
3. POPTÁVKA, NABÍDKA A TRŽNÍ CENA.....	28
3.1 TRH A TRŽNÍ MECHANISMUS	28
<i>Tři základní otázky.....</i>	<i>28</i>
<i>Typy ekonomik</i>	<i>28</i>
<i>Tržní selhání</i>	<i>30</i>
3.2 POPTÁVKA	31
<i>Zákon poptávky.....</i>	<i>32</i>
<i>Jiné faktory ovlivňující poptávané množství</i>	<i>33</i>
<i>Změny poptávky</i>	<i>33</i>
<i>Změna poptávaného množství versus změna poptávky</i>	<i>35</i>
3.3 NABÍDKA.....	37
<i>Zákon nabídky</i>	<i>38</i>

<i>Jiné faktory ovlivňující nabízené množství</i>	38
<i>Změny nabídky</i>	38
<i>Změna nabízeného množství versus změna nabídky</i>	39
3.4 DETERMINACE TRŽNÍ CENY.....	41
3.4.1 Změny ceny a obchodovaného množství.....	42
<i>Chyby, kterých se dopouštíme</i>	46
ZÁKLADY MIKROEKONOMIE	47
I. TRH VÝROBKŮ A SLUŽEB	47
4. TEORIE POPTÁVKY	47
4.1 CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE.....	47
4.1.1 Teorie mezního užitku.....	47
<i>Užitek</i>	50
4.1.2 Přebytek spotřebitele.....	51
<i>Paradox voda – diamanty</i>	52
4.1.3 Maximalizace užitku.....	53
4.1.4 Indiferenční analýza – preference, možnosti a rovnováha spotřebitele.....	53
<i>Preference</i>	54
<i>Goods, bads a neuters</i>	54
<i>Preferenční mapa</i>	56
<i>Vlastnosti indiferenčních křivek</i>	58
<i>Alternativní tvary indiferenčních křivek</i>	60
<i>Rozpočtové omezení</i>	61
<i>Vliv změn důchodu a cen zboží na rozpočtové omezení spotřebitele</i>	63
<i>Rovnováha spotřebitele</i>	64
4.1.5 Odvození individuální poptávkové křivky.....	64
<i>Cenový efekt a poptávková křivka</i>	66
<i>Důchodový a substituční efekt změny ceny</i>	67
<i>Vliv změny důchodu spotřebitele</i>	68
<i>Od individuální poptávky k tržní poptávce</i>	69
4.2 TRŽNÍ POPTÁVKA A JEJÍ ELASTICITY.....	70
4.2.1 Cenová elasticita poptávky.....	70
<i>Výpočet cenové elasticity poptávky</i>	71
<i>Rozmezí cenové elasticity</i>	72
<i>Extrémní případy cenové elasticity poptávky</i>	73
<i>Cenová elasticita, celkový příjem a mezní příjem</i>	75
<i>Faktory ovlivňující cenovou elasticitu poptávky</i>	76
4.2.2 Důchodová elasticita poptávky.....	77
4.2.3 Křížová cenová elasticita.....	77
5. TEORIE NABÍDKY	79
5.1 TEORIE FIRMY.....	79
5.1.1 Produkční funkce.....	82
5.1.2 Rovnováha firmy využívající dva vstupy.....	86

5.2 ANALÝZA NÁKLADŮ	95
5.2.1 Úspory z rozsahu	99
5.2.2 Náklady a produkt	100
5.3 CHOVÁNÍ FIRMY V DOKONALÉ KONKURENCI	101
5.3.1 Zisková rovnice	103
5.3.2 Maximalizace zisku	104
5.3.3 Zisková firma	107
5.3.4 Firma a odvětví	108
5.3.5 Přebytek výrobce	109
5.3.6 Cenová pružnost nabídky a případ zpoždění	111
5.4 MONOPOL	114
5.4.1 Monopol maximalizující zisk	115
5.4.2 Náklady a efektivnost	119
5.4.3 Alternativní cíle	120
5.5 OLIGOPOL	121
5.5.1 Oligopol s tajnou dohodou	122
5.5.2 Oligopol s dominantní firmou	123
5.6 MONOPOLISTICKÁ KONKURENCE	125
5.6.1 Chamberlinův model	126
5.6.2 Prostorový model monopolistické konkurence	128
5.7 OLIGOPOL V TEORII HER	128
5.7.1 Věžňovo dilema	130
5.7.2 Duopolní hra	131
5.8 TEORIE PROTIMONOPOLNÍ REGULACE	134
5.8.1 Ztráta mrtvé váhy	134
5.8.2 Regulace přirozeného monopolu	135
5.8.3 Regulace tajných dohod a fúzí	138
5.8.4 Měření monopolní síly	139
5.8.5 Závěr	140

II. TRHY VÝROBNÍCH FAKTORŮ..... 141

6. TRH PRÁCE	141
6.1 DOKONALE KONKURENČNÍ TRH PRÁCE	142
6.1.1 Nabídka na trhu práce	142
<i>Individuální nabídka práce</i>	142
<i>Rovnovážná alokace času při dané mzdě</i>	143
<i>Rovnovážná alokace času při rozdílné anebo měnící se mzdě</i>	144
<i>Motivace k práci</i>	146
<i>Individuální nabídka práce a omezující reality</i>	147
<i>Tržní nabídka práce</i>	148
6.1.2 Poptávka na trhu práce	148
<i>Poptávka jednotlivé firmy po práci</i>	148
<i>Elasticita poptávky po práci</i>	152
<i>Tržní poptávka po práci</i>	152
6.1.3 Rovnováha na trhu práce	153
6.2 NEDOKONALE KONKURENČNÍ TRH PRÁCE	154