

Inhaltsverzeichnis

Teil I: Rechtsfragen des eG nach deutschem Recht (Annette Nordhausen)	1
I. Einführung und Problemstellung (Nos. 1-5)	1
II. Das deutsche Vertragsrecht und der eG	4
1. Vertragliche Gestaltungen (Nos. 6–10)	4
2. Vertragsschluss (No. 11)	5
3. Elektronisch übermittelte Willenserklärungen (Nos. 12–15)	6
4. Teledienstegesetz (TDG) – (Nos. 16–19)	9
5. Anfechtung, Widerruf (Nos. 20–22)	11
III. Gesetz über Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGBG)	13
1. Anwendbarkeit des AGBG auf online abgeschlossene Verträge (No. 23)	13
2. Begriff der AGB (Nos. 24-25)	13
3. Verwendereigenschaft (No. 26)	15
4. Zumutbare Möglichkeit der Kenntnisaufnahme (Nos. 27-29)	16
5. Einbeziehung von AGB in online abgeschlossene Verträge (Nos. 30-36)	18
6. Sprache (Nos. 37-42)	25
7. Ausnahmen vom Anwendungsbereich und ihre Relevanz für den eG (Nos. 43-44)	28
8. Besonderheiten für Verbraucherverträge (Nos. 45-53)	29
a) § 24a Nr. 1 AGBG	32
b) § 24a Nr. 2 AGBG	33
c) § 24a Nr. 3 AGBG	33
IV. Neue Regelungen für den elektronischen Fernabsatz nach deutschem Recht	36
1. Das Fernabsatzgesetz (FernAG - Nos. 54–66)	36
a) <i>Persönlicher Anwendungsbereich</i>	37
b) <i>Sachlicher Anwendungsbereich</i>	37
c) <i>Ausnahmen vom Anwendungsbereich</i>	38
d) <i>Vorvertragliche Informationspflichten</i>	39
e) <i>Begriff des dauerhaften Datenträgers</i>	40
f) <i>Widerrufsrecht</i>	40
g) <i>Widerruf und Widerrufsfrist</i>	41

h)	<i>Beginn der Frist</i>	42
i)	<i>Erlöschen des Widerrufsrechts</i>	42
j)	<i>Ausnahmen vom Widerrufsrecht</i>	43
k)	<i>Rückgaberecht</i>	43
l)	<i>Finanzierte Verträge</i>	44
2.	Rahmenvorschrift über Widerrufs- bzw. Rückgaberechte im BGB (Nos. 69–71)	44
a)	§ 361a BGB	44
b)	§ 361b BGB	45
V.	Verbraucherrechtliche Spezialregelungen	46
1.	Gesetz über den Widerruf von Haustürgeschäften (HWiG – Nos. 72–76)	46
a)	<i>Anwendbarkeit des HWiG auf Vertragsabschlüsse im eG</i>	47
b)	<i>Widerrufsbelehrung, Schriftformerfordernis</i>	50
2.	Verbraucherkreditgesetz (VerbrKrG – Nos. 77–88)	51
a)	<i>Anwendungsbereich</i>	52
b)	<i>Schriftformerfordernis</i>	56
c)	<i>Schriftformerfordernis und digitale Signatur</i>	59
d)	<i>Ausnahmen vom Schriftformerfordernis, Versandhandelsprivileg nach § 8 VerbrKrG</i>	62
3.	Fernunterrichtsschutzgesetz (FernUSG – No. 89)	64
4.	Informations- und Kommunikationsdienstegesetz (IuKDG – No. 90)	65
5.	Signaturgesetz (SigG – No. 91)	66
6.	Preisangabenverordnung (No. 92)	67
VI.	Zahlung	68
1.	Neue Vorschriften im BGB über Zahlungskarten (No. 93)	68
2.	Sicherheit und Missbrauchsschutz (No. 94-95)	69
3.	Sonstige Zahlungsmodalitäten (No. 96)	72
VII.	Lauterkeitsrechtliche Probleme des eG	73
1.	Unbestellte Waren und Dienstleistungen (No. 97)	73
2.	Unverlangte Werbung per E-mail (No. 98)	74
VIII.	Schlussbemerkung (No. 99)	76
Teil II: EG- und IPR-Rechtsfragen des eG (Norbert Reich)		79
I.	Grundsätzliche Überlegungen	79

1. Vom deutschen zum europäischen und internationalen Rechtsrahmen (No. 100)	79
2. Die denkbaren Lösungsansätze (No. 101)	80
II. Das Internationale Privat- (IPR) und Prozessrecht des eG	82
1. Grundlagen (No. 102)	82
2. Anknüpfung an den Geschäftssitz im internationalen Vertragsrecht (No. 103)	82
3. „Herkunftslandprinzip“ des Art. 4 EVÜ und Einschränkungen (Nos. 104-106)	83
4. Rechtswahlfreiheit (No. 107)	85
5. Verbraucherschutzregeln (Nos. 108-115)	86
a) Zur (fehlenden) „Passgenauigkeit“ des Art. 5 EVÜ im Rahmen des eG	86
b) Die (problematische) Lokalisierung der Vertragsanbahnung im eG (I)	88
c) Lokalisierung (II): Entgegennahme der Bestellung am Verbraucheraufenthaltsort	94
6. Zwingende Eingriffsnormen als Sonderanknüpfung (Nos. 116-119)	95
a) Grundlagen	95
b) Einseitige Sonderanknüpfungen in neuen EG-Richtlinien	97
c) Der neue § 29a EGBGB	98
7. Gerichtliche Zuständigkeit bei grenzüberschreitenden Streitigkeiten aus eG (Nos. 120-124a)	99
a) Brüsseler- bzw. Lugano-Abkommen	99
b) Änderungsvorschläge des EuGVÜ	101
c) Verbraucherstreitigkeiten außerhalb des EuGVÜ	103
d) Schiedsverträge	104
e) Außergerichtliche Schlichtungseinrichtungen	104
f) Einrichtung eines EEJ-NET	104
III. EG-Rechtsangleichung (I): Die Richtlinie 97/7/EG zum Fernabsatz	105
1. Grundsätzliches (No. 125)	105
2. Der persönliche Anwendungsbereich der Richtlinie (Nos. 126-127)	106
a) Verbraucherbegriff	107
b) Lieferrer	108
3. Sachlicher Anwendungsbereich (Nos. 128-129)	108
a) Vertragsabschluss im Fernabsatz	108
b) Organisiertes Vertriebssystem	109
4. Ausnahmen vom Anwendungsbereich (No. 130)	110

5.	Vorvertragliche Informationspflichten (Nos. 133-134)	112
	a) <i>Vorherige Unterrichtung</i>	112
	b) <i>Schriftliche Bestätigung der Information</i>	113
6.	Widerrufsrecht (Nos. 135-138)	113
	a) <i>Widerruf und Widerrufsfrist</i>	113
	b) <i>Beginn der Frist</i>	114
	c) <i>Ausnahmen vom Widerrufsrecht</i>	115
	d) <i>Die Durchsetzung des Widerrufsrechts bei Kartenzahlung</i>	115
7.	Vertragsdurchführung (Nos. 139-145)	116
8.	Rechtsdurchsetzung (Nos. 141-143)	117
	a) <i>Unabdingbarkeit des Richtlinienrechtes</i>	117
	b) <i>IPR-Klausel</i>	118
	c) <i>Rechtsdurchsetzung und Beschwerdesysteme</i>	118
9.	Würdigung (No. 144)	119
IV.	EG-Rechtsangleichung (II): Richtlinien-Vorschläge zum Fernabsatz von FDL	119
1.	Arbeit an einer Sonderrichtlinie für den Fernabsatz von Finanzdienstleistungen (No. 145)	119
2.	Anwendungsbereich (Nos. 146-148)	121
	a) <i>Persönlicher Anwendungsbereich</i>	121
	b) <i>Sachlicher Anwendungsbereich</i>	121
	c) <i>Einschränkungen</i>	121
3.	Informationspflichten (No. 149)	122
4.	Bedenkzeit und Widerrufsrecht im ursprünglichen Vorschlag (Nos. 150-151)	122
	a) <i>Recht auf Bedenkzeit vom Vertragsabschluss</i>	122
	b) <i>Widerrufsrecht</i>	123
5.	Rechtsschutz (Nos. 152-155)	123
	a) <i>Unabdingbarkeit</i>	123
	b) <i>IPR-Klausel</i>	124
	c) <i>Rechtsdurchsetzung</i>	124
	d) <i>Beweislast</i>	125
6.	Der geänderte Kommissionsvorschlag vom 23.7.1999 (Nos. 156-157)	125
7.	Bedeutung für den eG (No. 158)	126
V.	EG-Rechtsangleichung (III): Richtlinie zum eG	127
1.	Ziel des Kommissions-Vorschlages v. 98/99 i.d.F. des GS vom 28.02.2000 (Nos. 159-161)	127

2. Ziele und Anwendungsbereich (No. 162)	129
3. Herkunftslandprinzip, Information und kommerzielle Kommunikation (No. 163)	131
4. Negativintegration im Vertragsrecht: Überprüfungspflicht der MS (Nos. 164-168)	132
a) <i>Zwingendes Vertragsrecht als Beschränkung der Dienstleistungs- freiheit?</i>	132
b) <i>Dispositives Vertragsrecht als Beschränkung?</i>	133
c) <i>Der Ansatz des Vorschlages i.d.F. des GS</i>	134
d) <i>Ausnahmen</i>	135
e) <i>IPR-Relevanz?</i>	135
5. Positivintegration hinsichtlich des Vertragsschlusses ? (Nos. 169-173)	136
a) <i>Informationspflichten</i>	136
b) <i>Der Vertragsabschluss – die unterschiedlichen Herangehensweisen</i>	137
c) <i>Das Hineinspielen der Regelung zum Fernabsatz</i>	139
d) <i>Fehlerkorrektur und Irrtumsanfechtung</i>	139
6. Außergerichtliche Streitbeilegung (No. 174)	140
VI. EG-Rechtsangleichung (IV): Richtlinie 1999/93/EG über elektronische Signaturen (Nos. 175-178)	141
VII. Die Bedeutung des internationalen und europäischen Lauterkeits- rechtes	144
1. Kollisionsrecht bei unlauterer grenzüberschreitender Vertragsanbahnung (Nos. 179 - 183)	144
a) <i>Der Grundkonflikt</i>	144
b) <i>Anwendbarkeit des Marktortrechts im eG</i>	147
c) <i>Einschränkungen des Marktortrechts</i>	148
d) <i>Geltung des Herkunftslandsrechts?</i>	149
2. Akzessorische Anknüpfung der Haftung der Provider (No. 184)	152
3. Internationale Zuständigkeit (No. 185)	153
VIII. Die OECD „Guidelines for Consumer Protection in the Context of Electronic Commerce“	154
1. OECD-Initiativen (No. 186)	154
2. Adressatenkreis (No. 187)	154
3. Der Inhalt der „guidelines“ (No. 188)	155

4. Bedeutung, Rechtscharakter und Umsetzung der OECD „guidelines“ (No. 189)	158
IX. Der eigene Lösungsvorschlag: EG-Richtlinien als „mandatory law of the forum“	159
Zusammenfassung in Thesen (I): eG im deutschen Recht (Annette Nordhausen)	161
Zusammenfassung in Thesen (II): EG- und IPR-Rechtsfragen des eG (Norbert Reich)	165
Literaturverzeichnis	171
Verzeichnis deutscher Rechtsprechung	181
Stichwortverzeichnis	191
OECD Guidelines for Consumer Protection	195