

Obsah

Optimální použití pracovněprávních institutů podnikatelem pro případ ekonomické recese	1
<i>Stanislav Bilek</i>	
Následné měření podnikatelského myšlení a jednání u studujících OTH Regensburg a VŠTE v Českých Budějovicích	6
<i>Zdeněk Čaha, Michaela Schacherlová, Luboš Mikolášek</i>	
Teoretické konceptualizace sociálního kapitálu	15
<i>Jiří Dušek</i>	
Vzdělání a podnikatelské kompetence.....	28
<i>Zuzana Dvořáková</i>	
Eine intentionsbasierte Follow-up Messung der unternehmerischen Kompetenz	37
<i>Johann Faltermeier</i>	
Archetypy v marketingu	45
<i>Matyáš Hric</i>	
Gründungslehre im digitalen Zeitalter: Teaching Trends	50
<i>Xenia Justus</i>	
Využití psychodiagnostických testů v řízení lidských zdrojů.....	59
<i>Alena Kajanová, Matěj Jonáš, Antonín Doskočil</i>	
Zhodnocení manažerských dovedností a kompetencí vysokoškolských studentů.....	64
<i>Iveta Kmecová, Simona Svobodová, Petra Kaiseršatová</i>	
Využívání podnikatelské kompetence - zpracování manažerského auditu v podnikové praxi MSP.....	71
<i>Romana Kušnířová, Kateřina Zítková</i>	
Jak dostat produkt mezi zákazníky: přímé a nepřímé vstupy na trh	78
<i>Petra Martišková, Michaela Koubková</i>	
Kreativní myšlení jako předpoklad úspěchu na zahraničních trzích.....	87
<i>Radka Rajnochová</i>	

Společenská odpovědnost firem a řízení lidských zdrojů.....	90
<i>Pavel Sládek, Tomáš Sigmund, Kristýna Šindelková</i>	
Měkké dovednosti versus tvrdé dovednosti a jejich význam v řízení lidských zdrojů.....	94
<i>Gabriela Šteflová</i>	
Manažerské mýty spojené s řízením lidí: rozšířené řídicí iluze začínajících podnikatelů, které zbytečně snižují výkon organizace	98
<i>Jan Urban</i>	
Přehled výstupů projektu Podnikatelské kompetence na česko-bavorském trhu práce.....	106
<i>Vendula Velková</i>	