

# OBSAH

---

## MEZINÁRODNÍ STROJÍRENSKÝ VELETRH POTVRDIL, ŽE PATŘÍ K NEJVĚTŠÍM VÝSTAVNÍM AKCÍM VE STŘEDNÍ EVROPĚ

Brnu by se mělo znovu říkat veletržní město. Žádný jiný veletrh ve východní a střední Evropě totiž nepřináší tak velkou řadu příležitostí pro české podnikatele. Letos brněnské výstaviště patřilo strojům a čtvrté průmyslové revoluci.

10

---

## ROBERT KAREŠ: CHCEME SE STÁT UNIVERZÁLNÍ POJIŠŤOVNOU

Původně byla Pojišťovna VZP založena jako specialista na pojištění cizinců. V posledním období se ale její strategie zásadně mění. Úkolem jejího výkonného ředitele Roberta Kareše je transformovat ji na univerzální pojišťovnu. Více v hlavním rozhovoru čísla.

16

---

## ČESKÝ EXPORT KVETE. SILNÁ VAZBA NA EU VŠAK ZŮSTÁVÁ RIZIKEM

Českým exportérům se aktuálně daří. V kontextu globálních ekonomických a politických změn se snaží otvírat nové trhy. Přístup státu k podpoře exportu podnikatelé nyní v zásadě chválí, přesto vidí i určité rezervy a vnímají také některá rizika.

20

---

## BEZ INOVACÍ ČESKO NEOBTOJÍ, KREATIVITA MU VŠAK NAHRÁVÁ

Ačkoliv se v Česku hlásíme k heslu „s inovacemi k prosperitě“, ve výsledcích zatím nepatříme k evropským premiantům. Disponujeme nicméně značným potenciálem, jehož motorem je také přirozená tvořivost, ke které se lidé v Česku hrdě hlásí. Pohled na budoucí vývoj inovací je proto v tomto světle spíše optimistický.

30

---

## HK ČR POSÍLÍ PORADENSTVÍ PRO PODNIKATELE

HK ČR připravuje spuštění oficiálního informačního webu o dotačních programech. Podnikatelé tak budou mít nejen možnost snadno a interaktivně si vyhledat pro ně nejvhodnější dotaci, žadatelům bude navíc odborníky HK ČR poskytováno specializované poradenství jak v oblasti strukturálních fondů, tak v rámci samotné přípravy jednotlivých projektů.

42

---

## VÝSLEDKY JEDNÁNÍ ČESKÝCH FIREM V ÍRÁNU PŘEDČILY OČEKÁVÁNÍ

Zástupci 59 českých firem z oborů hutnictví, energetiky, farmacie, logistiky, dopravní infrastruktury či bankovníctví se vypravili na čtyřdenní doprovodnou podnikatelskou misi Hospodářské komory ČR do Íránu. Za osobní podpory ministra zahraničních věcí Lubomíra Zaorálka se podnikatelé snažili nalézt nové či podpořit již stávající kontakty s íránskými partnery.

52

---