

# Obsah

<b>Úvodní slovo</b> .....	11
<b>Poděkování</b> .....	13
<b>1 Muzeum</b> .....	15
1.1 Členění muzeí .....	16
1.2 Úvod do tématu ekonomiky muzeí .....	17
<b>2 Muzejní sektor v České republice</b> .....	20
<b>3 Ekonomika muzeí</b> .....	26
3.1 Výstupy muzeí .....	27
3.1.1 Konečný výstup .....	27
3.2 Poptávka po výstupech muzeí .....	29
3.2.1 Soukromá (tržní) poptávka .....	29
3.2.2 Sociální (společenská) poptávka .....	31
3.3 Struktura nákladů muzea .....	32
3.4 Veřejné financování .....	36
3.4.1 Přidělení zdrojů .....	37
3.4.2 Sociální efektivita .....	37
3.4.3 Cenová politika .....	38
3.4.3.1 Cenová politika a zdroje v sektoru muzeí .....	38
3.4.3.2 Cenová politika a sociální efektivita .....	38
3.5 Financování (veřejné vs. soukromé) .....	39
3.5.1 Příspěvkové příjmy .....	40
3.5.1.1 Příspěvek od zřizovatele .....	40
3.5.1.2 Granty a dotace .....	41
3.5.2 Vstupné .....	42
3.5.3 Muzejní obchod .....	43
3.5.4 Kavárna/restaurace .....	43
3.5.5 Členství (klub přátel) .....	43
3.5.6 Pronájem .....	43
3.5.7 Vzdělávací a doprovodné programy .....	44
3.5.8 Publikace a další média .....	44
3.5.9 Dary .....	45



3.5.10	Sponzorství	45
3.5.11	Selhání trhu na straně poptávky	46
3.5.12	Selhání trhu na straně nabídky	46
3.6	Soukromé financování	48
3.7	Fundraising v muzeích	50
3.7.1	Stanovení cílů fundraisingu	51
3.7.2	Fundraising prostřednictvím komerčního sponzoringu	52
3.7.3	Fundraisingové strategie pro individuální dárcy	53
3.8	Rozpočty	54
3.8.1	Provozní rozpočet	54
3.8.2	Kapitálový rozpočet	54
<b>4</b>	<b>Měření výkonnosti a dopadu muzeí</b>	<b>56</b>
4.1	Měření výkonnosti – přehled literatury	56
4.2	Současná situace	59
4.3	Měření výkonnosti	60
4.3.1	Co je výkonnost?	61
4.3.2	Koncept produktivity	62
4.4	Měření výkonnosti ve veřejném sektoru	64
4.4.1	Proces měření výkonu	67
4.5	Ukazatele výkonnosti	70
4.6	Specifika měření výkonnosti v muzeích	73
4.7	Ukazatele výkonnosti muzeí	75
4.8	Ostatní existující modely pro evaluaci muzeí	79
4.8.1	Evaluace založená na teorii	79
4.8.2	Logický model	79
4.8.3	Muzejní teorie	80
4.8.4	Model infrastruktury	81
4.8.5	Typologie hodnot Carol Scott	81
4.8.6	Mulganovy typy indikátorů	82
4.8.7	Weilovy charakteristiky dobrého muzea	83
4.8.8	Vzájemné hodnocení	84
4.9	Kritický pohled na měření výkonnosti v muzeích	85
<b>5</b>	<b>Registrační a akreditační systémy muzeí</b>	<b>88</b>
5.1	Americká perspektiva	88
5.2	Velká Británie	89
5.3	Holandsko	90
5.4	Finsko	91

5.5	Irsko	91
5.6	Austrálie	92
<b>6</b>	<b>Nástroje měření výkonnosti</b>	<b>93</b>
6.1	Balanced Scorecard	93
6.1.1	Čtyři perspektivy BSC	94
6.1.1.1	Zákaznická perspektiva	94
6.1.1.2	Perspektiva vnitřních procesů	96
6.1.1.3	Finanční perspektiva	96
6.1.1.4	Perspektiva učení se a růstu	96
6.1.2	Balanced scorecard jako strategický nástroj pro muzea	97
6.1.3	Implementace BSC v muzeích	99
6.1.4	Ukázky BSC v muzeích	100
6.1.4.1	Muzeum Benaki	100
6.1.4.2	Tate Gallery	102
6.2	Data Envelopment Analysis	107
6.2.1	CCR model	111
6.2.2	BCC model	111
6.3	Model integrující BSC a DEA	112
<b>7</b>	<b>Navržený model BSC a DEA</b>	<b>116</b>
7.1	Veřejná perspektiva	117
7.2	Finanční perspektiva	119
7.3	Perspektiva učení se a růstu	119
7.4	Perspektiva vnitřních procesů	121
7.5	Implementace BSC	122
7.6	BSC – nástroj pro interní srovnávání	123
7.7	Kombinace BSC s DEA	123
7.7.1	První krok modelu BSC-DEA	123
7.7.2	Druhý krok modelu BSC-DEA	134
<b>8</b>	<b>Ekonomický dopad muzeí</b>	<b>137</b>
8.1	Metody měření ekonomického dopadu	138
8.1.1	Posouzení ekonomického dopadu	140
8.1.2	Analýza ekonomické stopy	141
8.1.3	Metoda podmíněného oceňování	141
8.1.4	Social return on investment	142
8.2	Bilbao efekt	144
<b>9</b>	<b>Závěr</b>	<b>146</b>



<b>Zdroje</b> .....	149
<b>Seznam tabulek</b> .....	153
<b>Seznam grafů</b> .....	154
<b>Seznam obrázků</b> .....	155
<b>Abstrakt</b> .....	156
<b>Abstract</b> .....	157
<b>O autorovi</b> .....	158
6.1.1. Čtyř perspektiv BSC .....	159
6.1.2. Balanced scorecard jako strategický nástroj pro řízení .....	160
6.1.3. Implementace BSC v muzeích .....	161
6.1.4. Ukázkový BSC v muzeích .....	162
6.1.4.1. Muzeum Banálské .....	163
6.1.4.2. Tate Gallery .....	164
6.2. Data Envelopment Analysis .....	165
6.2.1. CCR model .....	166
6.2.2. BCC model .....	167
6.3. Model integrovaný BSC a DEA .....	168
6.3.1. Proces měření .....	169
6.3.2. Inverzní model BSC a DEA .....	170
6.3.3. Veřejná perspektiva .....	171
6.3.4. Finanční perspektiva .....	172
6.3.5. Perspektiva učení se a růstu .....	173
6.3.6. Perspektiva vnitřních procesů .....	174
6.3.7. Implementace BSC .....	175
6.3.8. BSC – nástroj pro interní řízení .....	176
6.3.9. Kombinace BSC a DEA .....	177
6.3.10. První krok modelu BSC-DEA .....	178
6.3.11. Druhý krok modelu BSC-DEA .....	179
6.3.12. Posouzení ekonomického dopadu .....	180
6.3.13. Analýza ekonomické struktury .....	181
6.3.14. Metoda podmiňného oceňování .....	182
6.3.15. Social return on investment .....	183
6.3.16. Bilbo efekt .....	184
6.3.17. Závěr .....	185