

OBSAH

6 AKTUÁLNĚ

Cestovní ruch v době pandemické

Krise vyvolaná pandemií onemocnění COVID-19 připomněla hlavní úlohu profesních svazů – víc než kdy dřív se nyní perou za své členy. Svoji roli ale hrají i jednotlivé firmy, které dělají maximum pro co nejrychlejší restart cestovního ruchu. Vydavatelství COT media není výjimkou.

13 TÉMA MĚSÍCE

Vinařství, gastroturistika, zážitkový cestovní ruch

Zážitky různého druhu jsou dnes hlavním hnacím motorem světového i tuzemského cestovního ruchu. My jsme si vzali na paškál fenomén cestování za vínem, věnovali jsme se potenciálu našich krajů v gastroturismu a zamysleli se nad tím, zda současná krize vyústí ve vyšší poptávku po zážitcích na tuzemských řekách a přehradách.

27 DESTINACE MĚSÍCE

Německo, Slovensko

U našich západních i východních sousedů jsme pátrali po tom, jak se pandemie nového koronaviru podepsala na marketingových aktivitách jejich národních turistických centrál a jak budou tyto země stimulovat turismus.

33 REGION MĚSÍCE

Jihomoravský kraj

Jih Moravy patří k regionům s nejrozvinutějším cestovním ruchem. My jsme se zaměřili na to, jaká je aktuální struktura destinačního managementu v tomto kraji. A také na to, jak kraj využívá potenciálu náročné klientely.

42 MARKETING

V této rubrice najdete zamyšlení nad aktuální úlohou věrnostních programů, stejně jako ukázkou toho, že i tuzemské subjekty z cestovního ruchu zvládají v době krize marketingově komunikovat.

44 FINANCE

Víte, co je GOPPAR, jak se počítá a k čemu tento ukazatel slouží? Napovíme, že úzce souvisí s marží, která by pro vás dnes měla být alfou a omegou.

46 TECHNOLOGIE

Na jižní Moravě znovu ožívá projekt tzv. Jantarové stezky. Životabudičem se stávají nové geolokační hry.

47 TRENDY A INOVACE

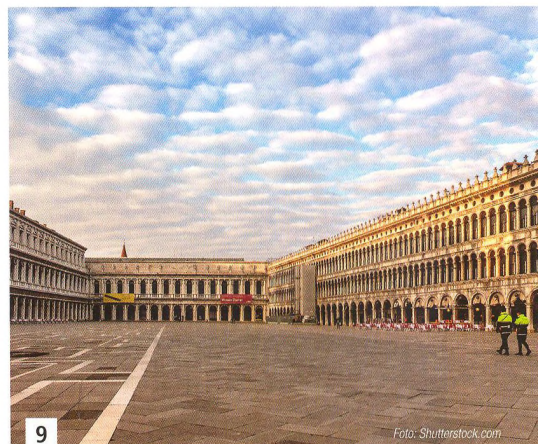
V této rubrice jsme se zajímali o aktuální stav a perspektivy výuky cestovního ruchu na Vysoké škole ekonomické v Praze, detailnímu rozboru podrobili tuzemský trh se zájezdy a zamysleli se nad tím, čemu by se nyní měli věnovat hoteliéři.

52 DATA A ANALÝZY

Český statistický úřad zpracoval analýzu výjezdového a domácího cestovního ruchu v roce 2019.

55 ASOCIACE

Přinášíme novinky z činnosti tuzemských profesních svazů.



9

Foto: Shutterstock.com



20

Foto: CzechTourism / Czech Specials



30

Foto: Peter Hirth



48

Foto: Shutterstock.com