

# Obsah

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Předmluva</b> .....                                      | <b>9</b>  |
| <b>Úvod</b> .....   | <b>11</b> |
| <b>1. Úvod do problematiky managementu</b> .....            | <b>13</b> |
| 1.1. Řízení a management .....                              | 13        |
| 1.2. Obsahové roviny managementu .....                      | 14        |
| 1.3. Základní manažerské pojmy .....                        | 14        |
| 1.4. Dvojice pojmů: „vedení“ a „řízení“ .....               | 15        |
| 1.5. Management a podnikání .....                           | 15        |
| 1.6. Podnikavost a podnikání .....                          | 16        |
| 1.7. Pojetí moderního podnikání a managementu .....         | 17        |
| 1.8. „Rovnice“ úspěšného managementu .....                  | 18        |
| <b>2. Management – věda a umění</b> .....                   | <b>23</b> |
| 2.1. Management jako obor vědy .....                        | 23        |
| 2.2. Moderní přístup k vědeckému zkoumání managementu ..... | 24        |
| 2.3. Předmět vědy o managementu .....                       | 25        |
| <b>3. Objekty managementu</b> .....                         | <b>33</b> |
| 3.1. Pracovní procesy jako objekty managementu .....        | 33        |
| 3.2. Vstupy pro realizaci pracovních procesů .....          | 34        |
| <b>4. Struktura obsahu managementu</b> .....                | <b>37</b> |
| 4.1. Synergický efekt v managementu .....                   | 37        |
| 4.2. Přehled základních pojetí obsahu managementu .....     | 38        |
| 4.3. Pojetí manažerských funkcí .....                       | 39        |
| 4.4. Pojetí manažerských rolí .....                         | 43        |