

# OBSAH

|  |    |
|--|----|
| ÚVOD .....   | 1  |
| <b>I. OBCHODOVÁNÍ FINANČNÍMI INSTRUMENTY</b>                 |    |
| I.1. DETERMINANTY POPTÁVKY PO FINANČNÍCH INSTRUMENTECH ..... | 3  |
| I.1.1. VÝNOS FINANČNÍHO INSTRUMENTU .....                    | 3  |
| I.1.2. RIZIKO ZMĚNY VÝNOSU FINANČNÍHO INSTRUMENTU .....      | 4  |
| I.1.3. LIKVIDITA FINANČNÍHO INSTRUMENTU .....                | 4  |
| I.1.4. BOHATSTVÍ KUPUJÍCÍHO .....                            | 5  |
| I.2. PŘÍSTUPY K INVESTOVÁNÍ DO FINANČNÍCH INSTRUMENTŮ .....  | 6  |
| I.2.1. FUNDAMENTÁLNÍ ANALÝZA .....                           | 6  |
| I.2.2. TECHNICKÁ ANALÝZA .....                               | 7  |
| I.2.3. PSYCHOLOGICKÁ ANALÝZA .....                           | 7  |
| I.2.4. INSIDER OBCHODOVÁNÍ .....                             | 8  |
| I.3. INFORMAČNÍ EFEKTIVNOST FINANČNÍCH TRHŮ .....            | 8  |
| <b>II. METODOLOGIE TECHNICKÉ ANALÝZY</b>                     |    |
| II.1. METODOLOGICKÁ VÝCHODISKA TECHNICKÉ ANALÝZY .....       | 11 |
| II.2. ODHAD VÝVOJE CENY .....                                | 13 |
| II.3. ZÁKLADNÍ METODY TECHNICKÉ ANALÝZY .....                | 13 |
| <b>III. BURZOVNÍ INDEXY</b>                                  |    |
| III.1. POUŽITÍ A KONSTRUKCE BURZOVNÍCH INDEXŮ .....          | 15 |
| III.1.1. POUŽITÍ BURZOVNÍCH INDEXŮ .....                     | 15 |
| III.1.2. KONSTRUKCE AKCIOVÝCH INDEXŮ .....                   | 17 |
| III.2. VLASTNOSTI BURZOVNÍCH INDEXŮ - PŘÍKLADY .....         | 20 |
| III.3. OTEC BURZOVNÍCH INDEXŮ - DJIA .....                   | 25 |
| <b>IV. KLASICKÁ TECHNICKÁ ANALÝZA</b>                        |    |
| IV.1. ÚVOD .....   | 29 |
| IV.2.1. PRINCIP KORELACE .....                               | 32 |
| IV.2.2. VÝVOJ PRŮMĚRNÝCH TRŽNÍCH CEN .....                   | 32 |
| IV.2.3. URČENÍ ZMĚNY TRENDU NA BURZE .....                   | 35 |
| IV.2.4. POUŽITÍ CEN PRO ANALÝZU .....                        | 36 |
| IV.3. ELLIOTOVY VLNY .....                                   | 37 |
| IV.4. FIBONACCIHO ANALÝZA .....                              | 42 |
| IV.5. GANNOVY TECHNIKY .....                                 | 46 |
| IV.5.1. ANALÝZA VÝZNAMNÝCH DAT .....                         | 47 |
| IV.5.2. KARDINÁLNÍ ČTVERCE .....                             | 49 |
| IV.5.3. CENOVĚ-ČASOVÉ ČTVERCE .....                          | 51 |
| IV.5.4. GANNOVY ÚHLY .....                                   | 53 |

|   |            |
|---|------------|
| IV.6. KLASICKÉ GRAFICKÉ METODY . . . . .                              | 55         |
| IV.6.1. TRENDOVÉ ČÁRY A KANÁLY . . . . .                              | 55         |
| IV.6.2. TROJÚHELNÍKOVÁ SCHÉMATA . . . . .                             | 55         |
| IV.6.3. OBDÉLNÍKOVÁ SCHÉMATA . . . . .                                | 57         |
| IV.6.4. HLAVA A RAMENA . . . . .                                      | 57         |
| IV.6.5. DIAMANT . . . . .   | 57         |
| IV.6.6. GAP . . . . .   | 58         |
| IV.6.7. CYKLUS . . . . .  | 58         |
| IV.6.8. SPECIÁLNÍ TYPY GRAFICKÝCH FIGUR . . . . .                     | 59         |
| IV.7. ZHDNOCENÍ METOD KLASICKÉ TECHNICKÉ ANALÝZY . . . . .            | 59         |
| <b>V. SOUČASNÁ TECHNICKÁ ANALÝZA</b>                                  |            |
| V.1. ÚVOD . . . . .   | 63         |
| V.2. GRAFICKÉ METODY SOUČASNÉ TECHNICKÉ ANALÝZY . . . . .             | 66         |
| V.2.1. GRAFY POPISUJÍCÍ VÝVOJ CENY . . . . .                          | 66         |
| V.2.2. GRAFY POPISUJÍCÍ VÝVOJ CENY A OBCHODOVANÉHO MNOŽSTVÍ . . . . . | 73         |
| V.2.3. GRAFICKÉ FIGURY V MODERNÍ TECHNICKÉ ANALÝZE . . . . .          | 76         |
| V.3. METODY JEDNOZNAČNĚ ROZHODUJÍCÍ . . . . .                         | 76         |
| V.3.1. WILDERŮV INDIKÁTOR RELATIVNÍ SÍLY . . . . .                    | 77         |
| V.3.2. METODY ZALOŽENÉ NA DETEKCI RŮSTU CEN . . . . .                 | 78         |
| V.4. METODY NEJEDNOZNAČNĚ ROZHODUJÍCÍ . . . . .                       | 79         |
| V.4.1. OBÁLKOVÉ METODY . . . . .                                      | 79         |
| V.4.2. METODY CHARAKTERIZUJÍCÍ SITUACI NA TRHU . . . . .              | 80         |
| V.4.3. ON BALANCE VOLUME . . . . .                                    | 84         |
| <b>VI. POZNANÁ BUDOUCNOST . . . . .</b>                               | <b>87</b>  |
| <b>VII. INFORMAČNÍ EFEKTIVNOST FINANČNÍCH TRHŮ</b>                    |            |
| VII.1. ÚVOD . . . . .   | 91         |
| VII.2. ZÁKON ITEROVANÝCH OČEKÁVÁNÍ . . . . .                          | 93         |
| VII.3. MODELÝ POHYBU CEN A VÝNOSŮ FINANČNÍCH INSTRUMENTŮ . . . . .    | 96         |
| <b>VIII. TESTOVÁNÍ SLABÉ EFEKTIVNOSTI TRHŮ</b>                        |            |
| VIII.1. ÚVOD . . . . .  | 103        |
| VIII.2. TESTOVÁNÍ EFEKTIVNOSTI MODELÝ POHYBU CEN A VÝNOSŮ . . . . .   | 104        |
| VIII.3. TESTOVÁNÍ EFEKTIVNOSTI METODAMI TECHNICKÉ ANALÝZY . . . . .   | 109        |
| VIII.4. ANOMÁLIE POČÍTÁNÍ ČASU . . . . .                              | 117        |
| <b>TABULKOVÁ ČÁST - VÝSLEDKY TESTŮ . . . . .</b>                      | <b>133</b> |
| <b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY . . . . .</b>                            | <b>169</b> |