

Obsah

1 Úvod. Postavení dopravy v národním hospodářství a společnosti	5
2 Dopravní podnikání	9
2.1 Ekonomika dopravy	9
2.2 Doprava jako součást infrastruktury	12
2.3 Východiska a pojmy dopravního podnikání	14
2.4 Účast státu na financování dopravy	18
2.5 Přepravní trh	22
2.6 Nároky na přepravu	25
2.7 Závazky veřejné služby	30
2.8 Předmět ekonomiky dopravy	33
3 Charakter podnikových činností v dopravním podniku	36
3.1 Přeprava a přepravní výkony	38
3.1.1 Ukazatele přepravy	38
3.1.2 Struktura přepravy	40
3.2 Přepravní charakteristika jednotlivých doprav	42
3.2.1 Železniční přeprava	42
3.2.2 Přeprava po silnici	43
3.2.3 Letecká přeprava	46
3.2.4 Přeprava po vodě	47
3.2.5 Zasílatelství a kombinovaná přeprava	48
4 Dopravní proces	50
4.1 Železniční doprava	50
4.1.1 Dopravní výkony vozů	51
4.1.2 Dopravní a provozní výkony hnacích vozidel	63
4.1.3 Provozní výkony vlaků	66
4.2 Silniční doprava	67
4.3 Letecká doprava	72
4.4 Vodní doprava	75
5 Marketing a ceny v dopravě	80
5.1 Dopravní marketing	81
5.2 Charakter přepravního trhu	82

5.2.1	Produkt dopravního podniku	85
5.2.2	Cena na přepravním trhu	87
5.2.3	Místo	88
5.2.4	Podpora a podněcování prodeje	88
5.3	Marketingový výzkum	89
5.4	Dopravní tarify	91
6	Majetek a kapitál dopravního podniku	107
6.1	Majetek dopravního podniku	107
6.2	Kapitál podniku	109
7	Výnosy, náklady, příjmy a výdaje dopravních podniků	113
7.1	Základní pojmy	113
7.2	Výnosy, příjmy a tržby z přepravy	114
7.3	Náklady a výdaje na dopravní činnost	116
7.4	Kalkulace nákladů v dopravním podnikání	122
7.4.1	Železnice	123
7.4.2	Silniční doprava	128
7.4.3	Letecká doprava	130
7.4.4	Vodní doprava	133
8	Investiční činnost a její problémy v dopravě	138
8.1	Základní pojmy	138
8.2	Principy hodnocení investic	140
8.3	Základní metoda hodnocení investic	142
9	Dopravní politika	144
9.1	Vymezení dopravní politiky	144
9.2	Charakter dopravní politika EU	146
9.3	Dopravní politika ČR	153
10	Zakladatelský rozpočet podniku (případová studie)	160
	Použitá a doporučená literatura	170