

OBSAH

1. MANAŽERSKÉ ROZHODOVÁNÍ	5
1.1 MANAŽERSKÁ EKONOMIKA.....	5
1.2 ANALÝZA ROZHODOVÁNÍ.....	5
1.2.1 <i>Definice problému</i>	5
1.2.2 <i>Stanovení cíle</i>	5
1.2.3 <i>Tvorba variant</i>	6
1.2.4 <i>Odhad důsledků</i>	6
1.2.5 <i>Provedení volby</i>	6
1.2.6 <i>Analýza citlivosti</i>	6
2. MAJETKOVÁ STRUKTURA PODNIKU.....	9
2.1 AKTIVA PODNIKU	9
2.2 LIKVIDITA	11
2.3 FINANČNÍ ANALÝZA	11
3. OPTIMALIZACE KAPITÁLOVÉ STRUKTURY PODNIKU.....	15
3.1 VLASTNÍ KAPITÁL	15
3.2 CIZÍ KAPITÁL	15
3.3 OPTIMÁLNÍ ZADLUŽENOST	17
3.4 PRACOVNÍ KAPITÁL.....	18
3.5 STRUKTURA DLUHŮ	19
4. VÝROBNÍ ČINNOST PODNIKU, OPTIMALIZACE VÝROBNÍHO PROGRAMU.....	21
4.1 PŘEDVÝROBNÍ ETAPA.....	21
4.2 VÝROBNÍ ETAPA.....	21
4.2.1 <i>Optimalizace výrobního programu</i>	22
4.3 ZABEZPEČOVÁNÍ VÝROBY	27
4.3.1 <i>Zabezpečování lidského činitele</i>	27
4.3.2 <i>Podstata a nástroje řízení zásob</i>	28
5. POJETÍ A KLASIFIKACE NÁKLADŮ PODNIKU	33
5.1 ČLENĚNÍ NÁKLADŮ	33
5.1.1 <i>Třídění vycházející z výkazu zisků a ztrát</i>	33
5.1.2 <i>Druhové členění</i>	33
5.1.3 <i>Účelové třídění</i>	35
5.1.4 <i>Kalkulační třídění</i>	35
5.1.5 <i>Kapacitní třídění</i>	36
6. VYMEZENÍ NÁKLADOVÝCH FUNKCÍ A JEJICH VYUŽITÍ PŘI EKONOMICKÉM ROZHODOVÁNÍ	41
6.1 ZÁKLADNÍ PRŮBĚHY NÁKLADOVÝCH FUNKCÍ	41
6.1.1 <i>Lineární</i>	41
6.1.2 <i>Progresivní</i>	43
6.1.3 <i>Degresivní</i>	44
6.1.4 <i>Degresivně progresivní</i>	46
6.2 VÝPOČTY PARAMETRŮ NÁKLADOVÝCH FUNKCÍ	47
6.2.1 <i>Klasifikační analýza</i>	47

6.2.2 Metoda dvou období.....	47
6.2.3 Grafická metoda.....	48
6.2.4 Metoda regresní a korelační analýzy.....	48
6.3 ROZDĚLENÍ NÁKLADOVÝCH FUNKCÍ PODLE OBDOBÍ	49
7. EKONOMICKÉ PROBLÉMY KALKULACE NÁKLADŮ	51
7.1 METODY VÝPOČTU KALKULACÍ	54
7.2 DRUHY KALKULACÍ	58
7.3 MODERNÍ METODY KALKULACÍ	59
8. VÝNOSY PODNIKU	61
8.1 PRŮBĚH VÝNOSŮ	61
8.2 POROVNÁNÍ FUNKCÍ VÝNOSŮ A NÁKLADŮ	64
9. HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK PODNIKU, ZAJIŠTĚNÍ RENTABILNÍ VÝROBY A MAXIMÁLNÍHO ZISKU	71
9.1 ANALÝZA BODU ZVRATU	73
9.2 ZVYŠOVÁNÍ ZISKU	77
9.3 STANOVENÍ BODU MAXIMÁLNÍHO ZISKU.....	78
9.4 PROVOZNÍ PÁKA	79
9.5 CASH - FLOW	80
10. OCEŇOVÁNÍ PODNIKU, TRŽNÍ HODNOTA FIRMY	83
10.1 METODY OCEŇOVÁNÍ	84
10.1.1 Výpočet substanční hodnoty.....	84
10.2 VÝNOSOVÉ METODY OCEŇOVÁNÍ	86
10.3 PROBLEMATIKA OCEŇOVÁNÍ PODNIKŮ	90
11. ZÁKLADY CONTROLLINGU A INTERNÍHO AUDITU.....	91
11.1 CONTROLLING	91
11.2 INTERNÍ AUDIT	93
11.2.1 Rozdíly mezi interním a externím auditem.....	95
11.3 CONTROLLING A INTERNÍ AUDIT	97
12. LITERATURA	99