

Ekonomika pro pedagogy

Obsah

| | | |
|-------------|---|------------|
| Kapitola 1: | Chování domácnosti v tržní ekonomice | 3 |
| | 1.1. Rodina a její potřeby, statky a služby | 3 |
| | 1.2. Užitek a volba spotřebitele | 6 |
| | 1.3. Vlastnictví a rodina | 11 |
| Kapitola 2: | Rozpočetnictví | 23 |
| | 2.1. Rozpočet, princip a typy rozpočtů | 23 |
| | 2.2. Rozpočet domácnosti, příjmy a výdaje | 24 |
| | 2.3. Způsoby vedení a evidence hospodaření rodiny s finančními prostředky | 26 |
| Kapitola 3: | Důchody a spotřeba domácnosti | 31 |
| | 3.1. Mzdy (jejich skladba) a ostatní příjmy domácnosti | 31 |
| | 3.2. Spotřeba a životní úroveň rodiny | 39 |
| Kapitola 4: | Formy podnikání | 46 |
| | 4.1. Podnikání a živnostenské podnikání | 46 |
| | 4.2. Státní podnik | 60 |
| | 4.3. Ekonomické postavení podniku | 62 |
| | 4.4. Příspěvkové a rozpočtové organizace | 64 |
| Kapitola 5: | Daně a daňová soustava | 68 |
| | 5.1. Veřejné příjmy a rodina | 68 |
| | 5.2. Daň z přidané hodnoty | 74 |
| | 5.3. Daně spotřební | 82 |
| | 5.4. Daně z příjmu fyzických a právnických osob | 86 |
| | 5.5. Daně z nemovitostí | 102 |
| | 5.6. Převodové daně | 110 |
| | 5.7. Daň silniční | 118 |
| Kapitola 6: | Úspory domácnosti | 121 |
| | 6.1. Banka a bankovní systém | 121 |
| | 6.2. Úkoly komerčních bank (operace, instrumenty) | 122 |
| | 6.3. Úvěry domácnostem | 125 |
| | 6.4. Vklady domácností | 128 |

| | | |
|--------------|---|------------|
| Kapitola 7: | Pojištění | 130 |
| | 7.1. Pojištění a jeho členění | 130 |
| | 7.2. Individuální pojištění | 130 |
| | 7.3. Zdravotní pojištění | 131 |
| | 7.4. Sociální pojištění | 132 |
| | 7.5. Sazby zdravotního pojištění | 134 |
| Kapitola 8: | Investiční portfolio domácnosti | 135 |
| | 8.1. Peníze a hotovost domácnosti | 135 |
| | 8.2. Nemovitý a movitý majetek | 137 |
| | 8.3. Cenné papíry (akcie, obligace ...) | 138 |
| Kapitola 9: | Netržní produkce domácnosti | 141 |
| Kapitola 10: | Obchodní závazkové vztahy | 143 |
| | 10.1. Pojem a prameny právní úpravy | 143 |
| | 10.2. Vznik obchodních závazkových vztahů | 143 |
| | 10.3. Zánik obchodních závazkových vztahů | 146 |
| | 10.4. Závazky z porušení práva | 149 |
| | 10.5. Smluvní typy v obchodním zákoníku | 151 |
| | 10.6. Řešení obchodních sporů | 152 |
| Kapitola 11: | Marketing | 154 |
| | 11.1. Podstata marketingu | 154 |
| | 11.2. Produkt | 161 |
| | 11.3. Distribuce | 165 |
| | 11.4. Cena | 170 |
| | 11.5. Propagace | 175 |
| Kapitola 12: | Účetnictví | 182 |
| | 12.1. Základní charakteristika účetnictví | 182 |
| | 12.2. Podvojně účetnictví | 185 |
| | 12.3. Jednoduché účetnictví | 212 |