

# Obsah:

	stránka
ÚVOD	1
<b>1. FUNKCE A ROLE MANAŽERŮ</b>	<b>4</b>
1.1. ROLE MANAŽERŮ	4
1.1.1. Manažer	4
1.1.2. Pozice a role	6
1.2. POVINNOSTI, ODPOVĚDNOST, MOC, AUTORITA, PRESTIŽ	15
1.2.1. Delegování	17
1.2.2. Moc v řídicí práci	19
1.2.3. Autorita manažerů	23
1.3. ETIKA PRÁCE VEDOUCÍHO PRACOVNÍKA	25
1.3.1. Etika podnikání a etika podniku	26
1.3.2. Etika řízení a vedení, manažerská etika	27
<b>2. SPECIFICKÉ DOVEDNOSTI MANAŽERŮ</b>	<b>31</b>
2.1. VYJEDNÁVÁNÍ A PROJEDNÁVÁNÍ V PRÁCI MANAŽERŮ	31
2.1.1. Vyjednávání	31
2.1.2. Projednávání	40
2.2. ŘÍZENÍ KOOPERACE A KOORDINACE	46
2.2.1. Kooperace	46
2.2.2. Koordinace	49
2.3. ŘÍZENÍ PRACOVNÍCH KONFLIKTŮ	52
2.3.1. Konflikty	53
2.3.2. Pracovní konflikty	55
2.3.3. Mediace konfliktů	59
2.4. VEDENÍ LIDÍ A PRACOVNÍCH SKUPIN	61
<b>3. PRACOVNÍ SKUPINY A TÝMY</b>	<b>69</b>
3.1. PRACOVNÍ SKUPINY, JEJICH TYPY A DYNAMIKA	70
3.1.1. Pracovní skupiny	70
3.1.2. Dynamika pracovních skupin	73
3.2. NORMY A VŮDCOVSTVÍ V PRACOVNÍCH SKUPINÁCH	77
3.2.1. Konstituování norem v pracovní skupině	77
3.2.2. Vedení a vůdcovství v pracovních skupinách	82
3.3. SPECIFICKÉ TYPY SKUPIN	86
3.3.1. Autoregulační skupiny	86
3.3.2. Týmy	88
<b>4. ŘÍZENÍ INOVAČNÍCH PROCESŮ</b>	<b>94</b>
4.1. INOVACE A INOVAČNÍ STRATEGIE	95
4.1.1. Inovace	95
4.1.2. Inovační strategie	97

4.2. POSTOJE K INOVACÍM, BARIÉRY INOVACÍ, INOVÁTOŘI	100
4.2.1. Postoje k inovacím	100
4.2.2. Bariéry inovací	101
4.2.3. Typy inovátorů, šampióni	105
4.3. TVŮRČÍ A INOVAČNÍ KLIMA, METODY PODNĚCUJÍCÍ TVORBU INOVACÍ	107
4.3.1. Tvůrčí a inovační klima	107
4.3.2. Metody podněcující tvorbu inovací	110
4.4. ŘÍZENÍ INOVAČNÍCH PROCESŮ	114
4.4.1. Podmínky pro řízení inovačních procesů	114
4.4.2. Řízení inovačních procesů	116
<b>5. PODNIKOVÁ KULTURA</b>	<b>120</b>
5.1. PRVKY A PROSTŘEDKY PODNIKOVÉ KULTURY	121
5.1.1. Prvky podnikové kultury	121
5.1.2. Prostředky podnikové kultury	125
5.2. PODNIKOVÝ VZOR, PODNIKOVÝ DESIGN, PODNIKOVÁ ZNAČKA	127
5.2.1. Podniková identita	127
5.2.2. Podniková značka	129
5.2.3. Podnikový kodex	130
5.3. ROLE PARTICIPACE A IDENTIFIKACE V PODNIKOVÉ KULTUŘE	132
5.3.1. Identifikace	132
5.3.2. Participace	133
5.4. IMAGE PODNIKU, KOMUNIKACE S VEŘEJNOSTÍ	135
5.4.1. Image	135
5.4.2. Komunikace s veřejností	136
5.5. TYPY A ZMĚNY PODNIKOVÉ KULTURY	138
5.5.1. Typy podnikové kultury	138
5.5.2. Změny podnikové kultury	143
<b>LITERATURA</b>	<b>149</b>
<b>PŘÍLOHA</b>	<b>152</b>
<b>OBSAH</b>	<b>153</b>