

1	<u>PŘEDMLUVA</u>	5
2	<u>MANAGEMENT V PODNIKÁNÍ</u>	7
2.1	<u>TRŽNÍ EKONOMIKA - POTŘEBA NOVÝCH PRINCIPŮ ŘÍZENÍ</u>	7
2.2	<u>MANAGEMENT - ZÁKLADNÍ POJMY</u>	7
2.3	<u>SMĚRY ROZVOJE MODERNÍHO MANAGEMENTU</u>	9
2.4	<u>MANAŽER - HLAVNÍ ROLE A VLASTNOSTI</u>	11
3	<u>OBSAH STRATEGICKÉHO MANGEMENTU</u>	15
3.1	<u>DEFINICE STRATEGICKÉHO MANAGEMENTU</u>	15
3.2	<u>MODEL STRATEGICKÉHO MANAGEMENTU</u>	18
3.3	<u>STRATEGIE POUŽITELNÉ VE STRATEGICKÝCH ZÁMĚRECH</u>	19
4	<u>FORMULACE STRATEGIE</u>	25
4.1	<u>VIZE STRATEGICKÉHO ZÁMĚRU</u>	25
4.2	<u>ANALÝZA PROSTŘEDÍ STRATEGICKÉHO PODNIKATELSKÉHO ZÁMĚRU</u>	27
4.3	<u>STRATEGICKÁ ANALÝZA</u>	39
4.4	<u>INOVAČNÍ STRATEGIE</u>	54
5	<u>IMPLEMENTACE STRATEGIE</u>	59
5.1	<u>PŘEDMĚT IMPLEMENTACE STRATEGIE</u>	59
5.2	<u>PLÁNOVACÍ ČINNOSTI PŘI IMPLEMENTACI STRATEGIE</u>	60
5.3	<u>ORGANIZOVÁNÍ</u>	64
5.4	<u>LIDSKÉ ZDROJE V IMPLEMENTACI STRATEGIE</u>	80
5.5	<u>ÚKOLY A PROBLÉMY NĚKTERÝCH INTERNÍCH FUNKČNÍCH ÚTVARŮ PŘI IMPLEMENTACI STRATEGIE</u>	91
6	<u>HODNOCENÍ STRATEGIE</u>	97
6.1	<u>STRATEGICKÉ KONTROLNÍ PROCESY</u>	99
6.2	<u>METODY A TECHNIKY HODNOCENÍ STRATEGIE</u>	103
7	<u>DOPLŇUJÍCÍ A ZÁVĚREČNÉ INFORMACE O MANAGEMENTU</u>	111
7.1	<u>MANAGEMENT MALÝCH A ZAČÍNAJÍCÍCH PODNIKŮ</u>	111
7.2	<u>MANAGEMENT V CELOSVĚTOVÉ EKONOMICE</u>	116
7.3	<u>METODY ZVYŠOVÁNÍ VÝKONNOSTI PODNIKU</u>	119
	<u>LITERATURA:</u>	125