

TABLE DES MATIÈRES

Pages

AVERTISSEMENT.	7
------------------------	---

INTRODUCTION

EN FACE D'UN ÉTERNEL DILEMME : AVANCER OU RECULER?

I. — DES CANONS DE CRÉCY A LA PÉTITION DES MARCHANDS DE CHANDELLE.	13
II. — LE GÉNIE DES MOTS... OU LE GÉNIE TECHNIQUE?.	25
III. — AU CONTRAIRE DES PRÉJUGÉS COU- RANTS : LA QUALITÉ DANS LA QUANTITÉ. . .	37
IV. — EN SOUVENIR DE MON ONCLE : UN VIEIL ARTISAN PARISIEN	53
V. — OU J'ANNONCE MON INTENTION DE DÉVOI- LER DES « SECRETS DE FABRICATION ».	60

PREMIÈRE PARTIE

L'ORGANISATION

I. — DANS LE CERVEAU D'UNE AFFAIRE . . .	73
II. — L'ATELIER, CELLULE-TYPE DE L'ORGANI- SATION BAT'A.	88
L'Atelier et son équipe.	88
Comment on a résolu, à Zlin, le fameux problème qui consiste à ajuster la pro- duction à la consommation	127
La multiplication des satellites	140

III. — UN AUTRE ASPECT ORIGINAL; LE FINAN- CEMENT AUTONOME DE L'ENTREPRISE . . .	153
IV. — ASPECTS TECHNIQUES GÉNÉRAUX . . .	164

DEUXIÈME PARTIE

LES HOMMES

I. — PHYSIONOMIE DU COMMANDEMENT . . .	199
Capitaines d'industrie	199
Evolution du rôle des chefs.	215
Le « Chef »	227
Le samedi de Zlin	236
II. — SITUATION ET PSYCHOLOGIE DU PERSON- NEL	251
Conditions matérielles	251
Le « Service Social ».	263
Comme tout autre endroit du monde, où l'on travaille, Zlin est un lieu d'épreuve	276
Exaltation de l'individu	298
La Fête du Travail.	308
III. — LES ECOLES DE ZLIN	318

CONCLUSION

LA LEÇON DU SUCCÈS DE ZLIN . .	347
--------------------------------	-----