

I. ÚVOD	7
I. 1. Vymezení pojmu management	7
I. 2. Vývoj managementu	8
II. PROCESNÍ MANAGEMENT	16
II.1. Pracovní proces	16
II.1.2. Racionalizace	19
II.1.3. Průmyslové inženýrství	20
II. 1.4. Management kvality	22
II. 2. Řídící proces	24
II. 2.1. Správa průmyslová a všeobecná	24
II. 2.2. Doplněná správní věda	27
II. 2.3. Řídící rozpětí	27
II. 3. Ideální typ byrokratické organizace	29
II. 3.1. Organizační chování	31
III. MANAGEMENT PSYCHOLOGIE A SOCIÁLNÍCH PŘÍSTUPŮ	34
III. 1. Přístupy k motivaci a vedení lidí	34
III. 2. Styly řízení	41
III. 3. Personální řízení	43
III. 4. Podniková kultura	47
III. 5. Podniková identita a vztahy k veřejnosti	50
III. 6. Podnikatelská etika	51
IV. SYSTÉMOVÝ MANAGEMENT	56
IV. 1. Systémové teorie	56
IV. 2. Podnikové zdraví	60
IV. 3. Celostní management	61
V. MANAGEMENT KVANTITATIVNÍ	67
V. 1. Operační výzkum	67
V. 2. Kybernetika	68
V. 3. Rozhodování	71

VI. PRAGMATICKÝ MANAGEMENT	74
VI. 1. Řízení jako umění	74
VI. 2. Doktrina dokonalosti	77
VII. MANAGEMENT TRANSFORMACÍ	82
VII. 1. Strategický management	83
VII. 2. Krizový management	87
VII. 3. Projektové řízení	89
VII. 4. Řízení změn	91
VII. 5. Reengineering	92
VII. 6. Turnaround	93
VII. 7. Globální řízení	95
Příloha .....	99