

<b>Obsah:</b>	
ÚVOD.....	3
<b>1. Vymezení základních vybraných pojmů.....</b>	<b>4</b>
1.1.    Statistická terminologie.....	4
1.2.    Terminologie pro marketing a agrární sektor.....	6
<b>2. Statistické hodnocení výzkumu trhu a chování spotřebitele.....</b>	<b>11</b>
2.1.    Chování spotřebitele a domácností v ČR.....	12
2.1.1.    Zásady sestavení dotazníku a jeho statistické hodnocení.....	12
2.1.2.    Příklady výsledků části statistického hodnocení dotazníku.....	14
2.2.    Statistické hodnocení výzkumu trhu.....	18
2.2.1.    Metody statistické analýzy údajů o trhu.....	18
2.3.    Základní zdroje externích dat o časových řadách.....	22
2.4.    Výsledky řešených příkladů s hodnocením.....	23
2.4.1.    Elementární stanovení charakteristik sezónního kolísání.....	23
2.4.2.    Nabídkové a poptávkové funkce.....	26
2.4.3.    Příklady využití indexní analýzy.....	28
<b>3. Metody vícerozměrné statistické analýzy.....</b>	<b>34</b>
3.1.    Vícerozměrná veličina a její charakteristiky.....	34
3.2.    Typy úloh vhodných pro jednotlivé metody.....	35
3.3.    Příklady hodnocení výsledků (shluková analýza, faktorová analýza).....	41
3.3.1.    Shluková analýza (cluster analysis).....	41
3.3.2.    Faktorová analýza – výsledky řešené úlohy a jejich hodnocení.....	45
<b>4. Výhody a omezení statistických metod v marketingovém výzkumu.....</b>	<b>49</b>
4.1.    Rozdělení statistických metod podle okruhů poskytovaných informací.....	49
4.1.1.    Popis vlastností dat.....	50
4.1.2.    Zobecnění vlastností dat.....	51
4.1.3.    Ověřování hypotéz o vlastnostech dat.....	52
4.1.4.    Hodnocení závislostí mezi kvantitativními znaky a mezi kvalitativními znaky.....	52
4.1.5.    Hodnocení dynamiky vývoje a kolísání v časových řadách.....	54
4.2.    Uživatelské poznámky k použití metod vícerozměrné statistické analýzy a ekonomické statistiky.....	55
<b>5. Úlohy a data pro samostatná zpracování a hodnocení.....</b>	<b>57</b>
5.1.    Zadání úloh pro cvičení.....	57
5.2.    Cíle „data mining“.....	67
5.3.    Možnosti získávání externích dat.....	68
5.4.    Požadavky na formální úpravu publikování výsledků statistické analýzy.....	70
<b>6. Řešené příklady s využitím procedur Statgraphicsu.....</b>	<b>73</b>

6.1.	Zadání úloh a dat pro výpočet výsledků s použitím procedur Statgraphicsu .....	73
6.1.1.	Zadání otázek a dat pro řešení příkladu 6.1. s vyhodnocením výsledků.....	73
6.1.2.	Zadání a data pro příklad 6.2. s vyhodnocením výsledků.....	90
6.1.3.	Zadání a data pro příklad 6.3. s vyhodnocením výsledků.....	95
6.1.4.	Zadání a data pro příklad 6.4. s vyhodnocením výsledků.....	96
6.2.	Příklady řešení projektů ke zkoušce .....	99
	<b>Seznam literatury .....</b>	<b>116</b>
	<b>Tabulková příloha .....</b>	<b>118</b>