

# Obsah

<b>Seznam zkratk</b> .....	7
<b>1. Úvod</b> .....	8
<b>2. Metodologie</b> .....	10
2.1 Kvalitativní terénní šetření a analýza dat.....	10
2.1.1 Metodika realizace kvalitativního terénního šetření .....	10
2.1.2 Průběh sběru dat .....	12
2.1.3 Nástroje sběru dat .....	12
2.1.4 Analýza dat .....	13
2.1.5 Základní charakteristiky výkonu sociální práce na obecních úřadech zapojených do kvalitativního výzkumu .....	13
2.2 Fokusní skupina .....	15
2.3 Validační dotazníkové šetření .....	15
2.3.1 Základní charakteristiky respondentů .....	16
<b>3. Ukotvení depistáže v sociální práci na obecních úřadech</b> .....	21
<b>4. Pojetí depistáže</b> .....	27
4.1 Využívané způsoby vyhledávání či oslovování lidí z hlediska vymezení depistáže .....	27
4.1.1 Uplatňované způsoby vyhledávání a oslovování .....	27
4.1.2 Činnosti považované za výkon depistáže.....	30
4.2 Vymezení/definice depistáže.....	39
4.2.1 Jaké má vyhledávání být .....	40
4.2.2 Koho se má vyhledávání týkat.....	40
4.2.3 Jakým způsobem má vyhledávání probíhat .....	42
4.2.4 Co má být v rámci vyhledávání prováděno .....	43
4.3 Hranice depistáže.....	44
4.4 Obtížně vyhledatelné osoby/skupiny lidí.....	47
4.4.1 Hodnocení existence účinných způsobů včasného vyhledávání osob v různých typech obtížných životních situací .....	48
4.4.2 Obtížně dosažitelní – charakteristiky životních situací .....	51
4.5 Cíle depistáže .....	56
4.6 Efektivita depistáže.....	60
<b>5. Výkon depistáže</b> .....	65
5.1 Postupy a strategie výkonu depistáže .....	65
5.1.1 Cílená depistáž .....	66
5.1.2 Plánovitá, ale necílená depistáž .....	69
5.1.3 Necílená nahodilá depistáž .....	75
5.1.4 Adresná a neadresná plošná depistáž .....	76
5.1.5 Mapování lokality .....	86
5.2 Taktiky navazování kontaktu .....	90
5.2.1 Obecná doporučení pro většinu typů situací .....	91
5.2.2 Doporučení pro usnadnění depistáže „na ulici“ .....	93
5.2.3 Doporučení pro usnadnění depistáže ve vlastní domácnosti potenciálního klienta.....	96
5.3 Spolupráce sociálního pracovníka OÚ s dalšími aktéry při vyhledávání potenciálních klientů.....	98
5.3.1 Další organizační složky/agendy obecního úřadu .....	100

5.3.2	Obce ve správní působnosti ORP/POÚ .....	104
5.3.3	Sociální služby a neziskové organizace obecně.....	107
5.3.4	Lékaři a zdravotnická zařízení.....	110
5.3.5	Vybrané složky záchranného systému.....	115
5.3.6	Kontaktní pracoviště Úřadu práce ČR a ČSSZ.....	119
5.3.7	Majitelé a správci bytů, ubytoven, realitní kanceláře.....	122
5.3.8	Zařízení výkonu trestu, probační a mediační služba, zařízení ústavní výchovy .....	126
5.3.9	Finanční instituce - banky, exekutorský úřad .....	127
5.3.10	Školy.....	128
5.3.11	Formální a neformální nastavení spoluprací .....	129
5.4	Rizika spojená s výkonem depistáže a jejich snižování .....	136
5.5	Administrativa a záznam depistáže .....	141
<b>6.</b>	<b>Další pomoc .....</b>	<b>148</b>
6.1	Další pomoc a postup dle ochoty depistáží vyhledané osoby spolupracovat..	148
6.1.1	Ochotní spolupracovat.....	150
6.1.2	Neochotní spolupracovat.....	153
6.2	Rozhodování o dalším postupu .....	157
6.2.1	Co je zakázka a kdo ji formuluje .....	157
6.2.2	Možnosti postupu a další postup u nespolupracujících/ limitovaně spolupracujících osob.....	160
6.3	Problém dostupnosti další pomoci .....	167
6.3.1	Chybějící či obtížně dostupné formy a zdroje pomoci.....	168
<b>7.</b>	<b>Podmínky výkonu depistáže.....</b>	<b>173</b>
7.1	Pohledem respondentů dotazníkového šetření.....	173
7.1.1	Podmínky umožňující výkon depistáže .....	173
7.1.2	Překážky výkonu depistáže .....	177
7.1.3	Materiální a technické vybavení sociálních pracovníků OÚ .....	180
7.2	Pohledem komunikačních partnerů kvalitativního výzkumu.....	184
7.2.1	Personální podmínky .....	184
7.2.2	Dovednosti a znalosti sociálního pracovníka .....	188
7.2.3	Předávání informací o potenciálních klientech .....	194
7.2.4	Materiální a technické vybavení .....	197
7.2.5	Vliv vedení odboru/oddělení .....	201
7.2.6	Vliv vedení obce .....	203
<b>8.</b>	<b>K vymezení pojmu „depistáž“ – shrnutí a závěr .....</b>	<b>206</b>
8.1	Depistáž jako činnost a depistáž jako metoda .....	206
8.2	Oblasti, pro něž byly definiční charakteristiky hledány .....	207
8.2.1	„Překlad“ pojmu depistáž.....	207
8.2.2	Na koho/co se má vyhledávání zaměřovat .....	207
8.2.3	Vymezení depistáže z hlediska zdroje prvního impulzu k „akci“ .....	208
8.2.4	Hranice depistáže .....	208
8.2.5	Cíle depistáže.....	209
8.2.6	Efektivita .....	209
8.3	Doporučení k definici depistáže .....	210
8.3.1	Rozlišování typů depistáže .....	210
8.3.2	Návrhy k definici depistáže pro praxi.....	211
8.4	Vymezení depistáže z hlediska zahraničních zdrojů.....	213
8.4.1	Na koho se má depistáž zaměřovat.....	214
8.4.2	Cíle depistáže.....	215
8.4.3	Hranice depistáže .....	215
8.4.4	Definice depistáže.....	216

<b>Literatura</b> .....	217
<b>Přílohy</b> .....	
Příloha č. 1.....	219
Příloha č. 2.....	221
Příloha č. 3.....	222
Příloha č. 4.....	225
	228