

obsah

1 SHRNU TÍ

2 ÚVOD

2/1 Vzestup kyberkriminality

2/2 Vliv internetu na nabídku drog

2/2/1 Anonymita jako způsob snížení rizika

2/2/2 Nové distribuční kanály

2/2/3 Potřeba inovativních přístupů

2/3 Související problémy

3 CHARAKTERISTIKA PODMÍNEK FUNGOVÁNÍ INTERNETOVÝCH DROGOVÝCH TRHŮ

3/1 Způsob prodeje psychoaktivních látek na internetu

3/1/1 Veřejný internet

3/1/2 Anonymní síť

3/2 Nové způsoby plateb

3/3 Přehled stávajících aktivit

4 ANALÝZA MOŽNÝCH INTERVENČNÍCH BODŮ

5 ZÁVĚRY A DOPORUČENÍ