

## Obsah

Úvod .....	6
1 Národní politika výzkumu a vývoje .....	7
1.1 Národní politika výzkumu a vývoje .....	7
1.2 Úkoly politiky .....	8
1.3 Strategie a nástroje podpory .....	13
1.4 Úloha managementu a změny struktury .....	17
2 Obecné pojetí rozvojového procesu, charakteristika a klasifikace inovací .....	20
2.1 Obecné pojetí rozvojového procesu .....	20
2.2 Obecné vymezení inovací .....	21
3 Zákonitosti inovací, inovačních procesů, možnosti využití teorie inovací při řízení podniku .....	25
3.1 Inovační proces .....	25
3.2 Inovace v systému řízení podniku .....	32
4 Inovační podnikání .....	36
4.1 Význam a vývoj inovačního podnikání .....	36
4.2 Malé a střední podniky zaměřené na inovační podnikání .....	38
4.3 Informační zabezpečení inovačního podnikání .....	43
5 Podpory rozvoje inovačního podnikání .....	48
5.1 Systém podpor podnikání v ČR .....	49
5.2 Regionální informační centrum .....	55
5.3 Podmínky pro získání podpory podnikání .....	56
5.4 Mezinárodní spolupráce v podporách podnikání .....	59
5.5 EUREKA - evropský výzkum a vývoj .....	64
5.6 Některé statistické údaje o podporách MSP v ČR v r. 1999 .....	66
6 Systém řízení a organizační struktura zejména v malých a středních podnicích - inovačně zaměřených .....	73
6.1 Postavení a poslání MSP .....	73
6.2 Systém řízení MSP .....	76
6.3 Tendence ve vývoji firemní organizace .....	81
6.4 Výhody velikosti .....	82
6.5 Výhody procesního přístupu .....	83
7 Inovační centra – inkubátory pro výchovu podnikatelů .....	87
7.1 Původ inovačních center, jejich vývoj .....	87
7.2 Důvody ke zřizování inovačních center .....	89
7.3 Předpoklady a podmínky pro budování inovačních center .....	92
7.4 Postup při budování inovačních center .....	94
7.4.1 Přípravné fáze budování inovačního centra .....	96
7.4.2 Některá doporučení pro budování inovačních center .....	100
7.5 Klasifikace inovačních pracovišť pro transfer výsledků vědy a výzkumu do hospodářské praxe a výchovu inovačních podnikatelů .....	102

8	System řízení inovačních center, jejich faktory úspěšnosti .....	108
8.1	Postavení a poslání inovačních center v prostředí tržní ekonomiky .....	108
8.2	System řízení inovačních center .....	111
8.3	Faktory úspěšnosti inovačních center .....	115
9	Přínosy inovačních center pro hospodářský rozvoj regionů .....	117
9.1	Vymezení regionu .....	117
9.2	Regionální rozvoj a politika regionů .....	120
9.3	Přínosy inovačních center (inovačních firem) pro hospodářsky rozvoj regionů .....	126
9.4	Regionální politika EU .....	127
9.5	Některé statistické údaje o rozvoji podnikání v regionech .....	129
10	Transfer technologií .....	132
10.1	Vymezení základních pojmů a vztahů v transferu technologií .....	132
10.2	Význam transferu nových technologií .....	133
10.3	Organizace a proces řízení transferu technologií .....	135
10.4	Mezinárodní kooperace v transferu technologií .....	137
10.5	Informační a personální transfer – přípravné fáze transferu technologií .....	139
10.6	Transfer technologií v zahraničí .....	141
11	Inovační strategie podniku (malých, středních a velkých) v období příprav na internacionalizaci podnikání .....	145
11.1	Inovace v podnikové strategii .....	145
11.2	Informační zabezpečení strategického řízení podniku .....	147
11.3	Inovační strategie podniků v období internacionalizace podnikání a globalizace ekonomiky .....	154
11.4	Sítě spolupráce MSP .....	157
11.5	Model sítě a její zákonitosti .....	158
12	Podstata a využití rizikového a rozvojového kapitálu .....	160
	Literatura .....	165