

<b>1. Maloobchod – podstata, vývoj, úloha</b>	<b>1</b>
<b>2. Historie vzniku maloobchodních jednotek</b>	<b>3</b>
2.1. Typy a klasifikace maloobchodních podniků – obecně	4
2.2. Vývoj maloobchodu v Evropě	5
2.3. Typy provozních jednotek maloobchodu v současnosti	6
<b>3. Služby</b>	<b>9</b>
4. Evropská systemizace prodejen	11
4.1. Formy organizace maloobchodních firem	11
<b>5. Franchising</b>	<b>12</b>
5.1. Rysy „franchisingu“	13
5.2. Druhy „franchisingu“	14
5.3. Vztah mezi „frančizorem“ a „frančizantem“	15
5.4. „Frančizové“ smlouvy	18
5.5. Finanční zdroje pro „franchising“	20
5.6. Mezinárodní „franchising“	21
<b>6. Zboží, nákup, tvorba sortimentu</b>	<b>23</b>
<b>7. Tvorba cen v maloobchodě</b>	<b>27</b>
<b>8. Podpora prodeje v maloobchodě</b>	<b>34</b>
8.1. Druhy propagačních technik	36
<b>9. Zákazník v maloobchodě</b>	<b>39</b>
<b>10. Finance u maloobchodu</b>	<b>45</b>
<b>11. Řešení maloobchodní sítě</b>	<b>47</b>
<b>12. Umístění prodejny</b>	<b>53</b>
<b>13. Sortimentní složení nabídky</b>	<b>58</b>
<b>14. Maloobchod současnosti – souhrn</b>	<b>63</b>
<b>15. Změny v podnikání podle novely živnost. zákona</b>	<b>73</b>