

Obsah

Shrnutí hlavních zjištění	7
Úvod	9
I. NEÚPLNÉ RODINY V DOSTUPNÝCH STATISTICKÝCH DATECH	13
1. Neúplné rodiny podle demografické statistiky	15
1.1 Základní údaje o neúplných rodinách dle Sčítání lidu, domů a bytů a výběrového šetření Příjmy a životní podmínky domácností EU-SILC	15
1.2 Způsoby vzniku neúplné rodiny	25
1.2.1 Děti narozené mimo manželství	25
1.2.2 Rozvodovost a rozchodovost	32
1.3 Evropský demografický kontext	39
2. Finanční a materiální situace neúplných rodin podle dat SILC	47
II. NEÚPLNÉ RODINY PODLE KVANTITATIVNÍHO ŠETŘENÍ.....	53
3. Základní informace o výzkumu	55
3.1 Metodologie kvantitativního výzkumu	55
3.2 Sociodemografické charakteristiky samoživitelů	57
4. Cesta k současné neúplné rodině a její problémy	62
4.1 Neúplná rodina z pohledu nejmladšího dítěte	62
4.2 Důvody a okolnosti vzniku neúplné rodiny	65
4.3 Podpora/pomoc v období rozpadu rodiny	67
4.4 Finanční a materiální situace po rozchodu	70
4.5 Vybrané problémy a vztahy v neúplných rodinách	74
4.6 Nezaopatřené děti v neúplných rodinách	82
4.7 Další plány partnerské a rodičovské samoživitelů	90
5. Současná příjmová, výdajová a materiální situace neúplných rodin.....	95
5.1 Příjmová úroveň neúplných rodin	95
5.2 Půjčky, jejich splácení, exekuce	100
5.3 Výdaje neúplných rodin	102
5.4 Bytová situace	108
5.5 Majetek	112
5.6 Výživné	113
6. Slad'ování rodinného a pracovního života	121
6.1 Socioekonomický status	121
6.2 Charakteristiky zaměstnání sólo rodičů	126
6.3 Slad'ování rodinných a pracovních rolí	131
6.4 Podpora při plnění rodinných rolí	136
7. Postoje a názory na rodinu a rodinnou politiku	141
7.1 Postoje a hodnotové orientace	141
7.2 Chápání role státu v podpoře rodin a očekávání od rodinné politiky	149

III. NEÚPLNÉ RODINY PODLE KVALITATIVNÍHO ŠETŘENÍ.....	161
8. Neúplné rodiny v hloubkových rozhovorech.....	163
8.1 Základní informace o výzkumu.....	163
8.2 Příběhy	166
8.3 Zkušenosti rodičů z neúplných rodin	195
8.4 Inspirace pro rodinnou politiku.....	198
Shrnutí.....	201
Literatura.....	208
Výtahy z oponentských posudků	216