

## OBSAH

<b>1.1 ŘÍZENÍ JAKO INFORMAČNÍ PŮSOBNÍ</b> .....	<b>2</b>
1.1.1. Ovládání .....	2
1.1.2. Řízení .....	3
1.1.3. Regulace .....	3
1.2 ŘÍZENÍ JAKO ČINNOST .....	4
1.3.ŘÍZENÍ JAKO PROCES .....	7
<b>2.CHARAKTERISTIKA KYBERNETIKY</b> .....	<b>11</b>
2.1. VYMEZENÍ POJMU KYBERNETIKA .....	11
2.2.1. Metoda "černé schránky" (black box) .....	12
2.2.2. Metoda analogií .....	12
2.2.3. Metoda modelování .....	12
<b>3. VYMEZENÍ POJMU SYSTÉMU</b> .....	<b>14</b>
3.1. SYSTÉM .....	14
3.2. TYPOLOGIE SYSTÉMU .....	15
3.3. ROZLIŠOVACÍ ÚROVEŇ .....	18
3.3.1. Struktura systémů .....	19
3.3.2. Chování systémů .....	25
<b>4. ORGANIZAČNÍ SYSTÉM</b> .....	<b>31</b>
4.1.1. Integrovační aspekty subsystémů organizačního systému .....	38
4.1.2. Hierarchie a kompetence jednotlivých subsystémů organizačních systémů .....	42
<b>5. CHOVÁNÍ SYSTÉMŮ</b> .....	<b>47</b>
5.1 ZÁKLADNÍ LOGICKÉ FUNKCE .....	47
5.2. CHARAKTERISTIKA PRVKŮ ORGANIZAČNÍCH SYSTÉMŮ .....	48
5.2.1. Charakteristika prvků z hlediska zpracování informace .....	48
5.2.2. Charakteristika prvků z hlediska přenosu informace .....	49
5.2.3. Charakteristika prvků z hlediska chování .....	50
5.3. ZVYŠOVÁNÍ SPOLEHLIVOSTI CHOVÁNÍ .....	54
5.4. FAKTOR ČASU V CHOVÁNÍ SYSTÉMŮ .....	59
5.5 SPOJENÍ SYSTÉMŮ A "PŘÍMÉ" PŮSOBNÍ .....	63
5.5.1. Spojení systémů v otevřené a uzavřené vazbě .....	64
5.5.2. Přímé působení, jeho diagram a "práh" .....	67
5.6. VLASTNOSTI A PARAMETRY V SYSTÉMECH .....	70
5.7. DYNAMIKA ORGANIZAČNÍHO SYSTÉMU .....	75
5.8. ELEMENTÁRNÍ INOVACE .....	77
5.9. INSTRUKCE V SIMULACI STOCHASTICKÉHO CHOVÁNÍ .....	78
5.10. ANALÝZA CHOVÁNÍ V SYSTÉMECH .....	81
5.10.2. Analýza v systémech se zpětnými vazbami .....	82
<b>6. CHOVÁNÍ ORGANIZAČNÍHO SYSTÉMU</b> .....	<b>88</b>
6.1 PROJEKTOVÁNÍ ORGANIZAČNÍCH SYSTÉMŮ .....	91
6.1.1 Volba vhodné varianty řešení .....	91

<b>6.3 METODIKA PROJEKTOVÁNÍ ORGANIZAČNÍCH SYSTÉMŮ</b> .....	97
6.3.1. <i>Návrh cílově organizační formy podniků nebo podnikání</i> .....	98
6.3.2. <i>Identifikace tržní situace</i> .....	100
6.3.3. <i>Identifikace možností podniku</i> .....	101
6.3.4. <i>Návrh výrobně-technické základny</i> .....	104
6.3.5. <i>Návrh organizační a řídicí struktury</i> .....	105
6.3.6. <i>Podrobná analýza struktury výrobního programu</i> .....	107
6.3.7. <i>Ekonomické hodnocení výrobního programu a organizačního uspořádání</i> .....	107
6.3.8. <i>Formulování cílů marketingové strategie</i> .....	107
6.3.9. <i>Vytváření, volba a hodnocení variant marketingových strategií</i> .....	108
6.3.10. <i>Realizace marketingové strategie a podnikatelského záměru</i> .....	108