

OBSAH

6 AKTUÁLNĚ

Cestovní ruch v době koronavirové

Přestože byl cestovní ruch bezprecedentně postižen epidemií COVID-19, nezůstává většina subjektů v něm působících u nářků, lamentování a „pudrování gangrény“. Právě naopak – intenzivně hledají cesty k co možná nejrychlejšímu zotavení oboru. O hledání cest a příležitostí je i tato rubrika. Kromě jiného se ukazuje, co vše se musí do budoucna změnit. A varuje také před opakováním chyb z minulých let.

13 TÉMA MĚSÍCE

Památky jako turistické cíle

Jedním z hlavních motivů pro cestování jsou v Česku památky. V rozhovoru s ředitelkou Národního památkového ústavu jsme proto pátrali po tom, na jaké změny se mají návštěvníci tuzemských hradů, zámků a dalších pamětihodností připravit. Ve všech krajích jsme pro vás také vytipovali památky, které neprávem stojí tak trochu stranou zájmu našich turistů.

29 DESTINACE MĚSÍCE

Francie, Španělsko, Portugalsko

Byť se ještě na začátku minulého měsíce zdálo, že se do těchto tří zemí hned tak nepodíváme, události nakonec nabraly rychlý spád a opatření brání našincům v návštěvě těchto oblíbených destinací rychle padají.

33 REGION MĚSÍCE

Plzeňský kraj

Jaká je aktuální situace v destinačním managementu v Plzeňském kraji? A jak tento region pracuje s potenciálem náročnější klientely? Po tom jsme pátrali při přípravě regionální rubriky tohoto vydání.

42 MARKETING

Inspirace není nikdy dost. Zvláště té ze zahraničí. Přinášíme proto sérii ukázek, jak se vybrané zahraniční hotely či destinace marketingově postavily k současné situaci. A přečtete si třeba také o výhodách věrnostních programů či o tom, jak se v důsledku koronakrizy proměnily prázdninové plány Čechů.

44 TRENDY A INOVACE

Ohlédněte se s námi za letošním ročníkem odborné konference Travelcon, který se odehrál čistě on-line. Přečíst si můžete také třeba o novém kurzu krizového řízení destinací.

53 DATA A ANALÝZY

Data Českého statistického úřadu vykreslují dopady koronavirové krize na cestovní ruch České republiky. A CzechTourism vás seznámí s vybranými daty týkajícími se návštěvnosti turistických cílů v Česku.

55 ASOCIACE

Přinášíme novinky z činnosti tuzemských profesních svazů.



8

Foto: Shutterstock.com



24

Foto: archiv



30

Foto: Shutterstock.com



49

Foto: Shutterstock.com