

OBSAH

Data	5
Jaroslava Rezlerová: Vidím velkou příležitost pro trh práce	6
Data	10
V době krize se projeví skuteční lídři	11
Milan Rataj: Děláme bohužel pořád ty samé chyby	12
Práce na dálku coby lakmusový papírek firem	14
Bez komunikace se zaměstnanci více obávají dopadu krize na jejich práci	15
Druhý měsíc s korona virem: Odboráři, šrotovné a cizinci	16
Krize vás může učinit lepším zaměstnavatelem	18
Home office: Virtuální schůzky, ale i lekce jógy	20
Kapitola z utopického románu aneb home office a celodenní péče o děti	21
Propouštění v době krize může přinést spíše ztráty než úspory	22
Outplacement, jako benefit	23
Nábor v dobách pandemie	24
Nelegální zaměstnanci mohou skončit na ulici	25
CICH se letos zaměří také na podporu odborného vzdělávání	26
5 věcí, které potvrdila krize	28
Oblast ICT stále hledá lidi se špičkovými znalostmi	29
Koronavirus a využití volné pracovní síly	30
Firmy nedokáží využít svá data, stojí je to miliardy	32
Pandemie mění trh práce	33
Nabídek práce v dubnu ubylo	34
Kreativní myšlení v dobách krize pomáhá i chrání	36
Pandemie potvrzuje, že digitalizace má smysl	38
Plánování pracovních sil v důsledku koronaviru	39
Zaměstnanci o vlastním podnikání nepřemýšlí	40
HR trendem bude outsourcing lidí i služeb	42
Equal Pay day: Limity si určujeme sami	44
Deset tipů pro úspěšný Skype pohovor	46
Data	47
Doba postkoronavirová: Jak vybrat správného interim manažera a nenaletět	48
Fenomén: Peterův princip	50