

## OBSAH

Úvodem	3
1. EMPIRICKÝ PŘÍSTUP KE ZKOUMÁNÍ KONJUNKTURY	5
1.1 Růst ekonomiky	5
1.2 Stabilita cenové hladiny a měnového kurzu	6
1.3 Nezaměstnanost	6
1.4 Příklady osnovy statistického rozboru ekonomiky	7
1.5 Statistické srovnávání	8
1.6 Analýza a syntéza	10
1.7 Ostatní přístupy, vztah k prognózám	10
1.8 Statistické prameny	11
1.9 Adresy web serverů mezinárodních organizací a statistických úřadů	13
2. INDIKÁTORY PRODUKČNÍHO VÝKONU	17
2.1 Hrubý domácí produkt	17
2.1.1 Analýza HDP spočítaného výrobní metodou	17
2.1.2 Analýza HDP podle výdajové metody	18
2.1.3 Analýza HDP podle důchodové metody	19
2.1.4 Příklad elementárních analytických propočtů	20
2.2 Konjunkturální odvětvové indikátory	24
2.2.1 Průmysl	25
2.2.2 Stavebnictví	27
2.2.3 Služby	29
2.3 Využití indexů odvětvových indikátorů pro odhad změny HDP	31
2.4 Využití indikátorů vývoje stavební produkce ČR	35
2.4.1 Vývoj hodnoty stavebních povolení, zakázek a stavebních prací	36
2.4.2 Konjunkturální výhled a stavební práce	40
2.4.3 Indikátor důvěry ve stavebnictví a stavební práce	40
2.4.4 Vliv časových posunů	42
2.4.5 K odhadům vývoje hrubé přidané hodnoty ve stavebnictví	43
3. MĚŘENÍ CENOVÉ STABILITY A VLIVŮ VNĚJŠÍCH VZTAHŮ	44
3.1 Měření inflace	44
3.1.1 Indexy cenového vývoje	44
3.1.2 Míry inflace	45
3.2 Deflátoři	48
3.3 Srovnávání cenových indexů	50
3.4 Platební bilance	50
3.5 Zahraniční obchod	52
4. NEZAMĚŠTNANOST, ZAMĚŠTNANOST, PRODUKTIVITA A MZDY	54
4.1 Míra nezaměstnanosti	54
4.2 Zaměstnanost	56
4.2.1 Míra zaměstnanosti a míra ekonomické aktivity	57
4.3 Vývoj jednotkových pracovních nákladů	57
4.4 Obsah relace indexů výdělků k indexům produktivity práce	59
4.5 Index produktivity všech faktorů	61
4.6 Analýza mezd	63

5. PRŮZKUMY OČEKÁVÁNÍ	67
5.1 Druhy průzkumů	67
5.2 Konjunkturální průzkumy	67
5.2.1 Průmysl	68
5.2.2 Stavební výroba	69
5.2.3 Vybraná odvětví služeb	71
5.2.4 Zahraniční obchod	73
5.3 Příprava a zpracování anketárních odpovědí	73
5.4 Spotřebitelský průzkum	76
5.4.1 Harmonizovaný dotazník Evropské unie	79
5.5 Indikátor spotřebitelské důvěry	80
5.6 K využití výsledků průzkumů očekávání	82
5.7 Zkoumání přístupu respondentů ke konjunkturálním průzkumům	83
5.8 K tvorbě prognóz	86
6. PŘEDSTIHOVÉ INDIKÁTORY	89
6.1 Vyhledávání předstihových řad	89
6.2 Předstihové indikátory	94
6.3 Charakteristiky odvozené od předstihového indikátoru	100
7. ZÁKLADNÍ POJMY A PŘÍSTUPY V ANALÝZE ČASOVÝCH ŘAD	108
7.1 Základní pojmy	108
7.2 Přístupy k modelování časových řad	108
7.2.1 Jednorozměrný model	108
7.2.2 Vícerozměrné modely	109
8. KLASICKÝ MODEL	111
8.1 Klasický model s konstantními parametry	111
8.2 Klasický model s měnlivými parametry - Adaptivní přístupy k modelu časové řady	121
8.3 Klasický model s konstantními parametry	125
8.4 Klasický model s měnlivými parametry	134
9. „NEOKLASICKÝ“ MODEL	145
9.1 ARIMA modely	146
9.1.1 Autoregresní proces AR(p)	146
9.1.2 Proces klouzavých průměrů MA(q)	147
9.1.3 Smíšený proces ARMA(p,q)	148
9.1.4 Smíšený integrovaný model ARIMA (p,d,q)	148
9.2 Sezónní modely SARIMA (p,d,q)x(P,D,Q)	155
10. POUŽITÝ ZDROJ A STATISTICKÝ PAKET PRO ŘEŠENÍ ZADANÝCH ÚKOLŮ	163
10.1 CD ROM MMF	163
10.2 STATGRAPHICS Plus for Windows	167
Seznam literatury	179