

Úvod.....	5
Kapitola 1	
Tendence v koncentraci obchodních struktur v České republice a jejich mezinárodní srovnání.....	7
1.1 Metody výpočtu koncentrace obchodních firem.....	7
1.2 Posouzení vhodnosti metod pro výpočet koncentrace.....	13
1.3 Výpočet koncentrace obchodních firem na českém trhu.....	13
1.4 Mezinárodní srovnání koncentrace.....	17
1.5 Vliv koncentrace na dodavatelské struktury.....	20
1.6 Závěry.....	22
Použitá literatura:.....	23
Kapitola 2	
Tendence v likvidacích a konkurzech obchodních firem a jejich mezinárodní srovnání.....	25
2.1 Zhodnocení platné právní úpravy konkurzního práva.....	25
2.2 Tendence v likvidacích a konkurzech obchodních firem.....	28
2.3 Příčiny bankrotů.....	31
2.3.1 Konkurenceschopnost.....	32
2.3.2 Rozpad trhu.....	36
2.3.3 Nedostatek vlastního kapitálu - předluženost.....	38
2.3.4 Úroveň výrobně technické základny.....	39
2.3.5 Pochybení majitelů a managementu.....	39
2.3.6 Nedostatečná úloha státu.....	40
2.4 Vývoj prohlášených konkurzů v Evropě v letech 1992 – 1999.....	40
2.5 Závěry.....	48
Použitá literatura:.....	51
Kapitola 3	
Tendence v zaměstnanosti v České republice a jejich mezinárodní srovnání.....	53
3.1 Důsledky koncentrace a restrukturalizace v zaměstnanosti.....	53
3.2 Podíl jednotlivých sektorů na zaměstnanosti v 90tých letech v ČR a zemích EU.....	53
3.3 Vývoj nezaměstnanosti v zemích EU a ČR.....	56
3.4 Vývoj počtu pracovníků v obchodě v ČR.....	59
3.5 Pracovníci v multinacionálních retailingových firmách.....	61
3.6 Závěry.....	63
Použitá literatura:.....	66
Kapitola 4	
Vliv globalizace na maloobchodní síť ČR.....	67
4.1 Koncentrace v maloobchodní síti.....	67
4.2 Zapojení ČR do organizační koncentrace obchodní sítě v Evropě.....	69
4.3 Provozní koncentrace obchodní sítě - stimuly a limity.....	76
4.4 Územní koncentrace maloobchodní sítě a zapojení ČR do evropského prostoru.....	83
4.5 Závěry.....	91
Použitá literatura:.....	93

Kapitola 5

Vytváření podnikových sítí v retailingu na českém trhu, úspěšné strategie pro české subjekty	95
5.1 Organizace mezipodnikových vztahů	96
5.2 Satelitní struktury vytvořené kolem mezinárodních retailingových řetězců	98
5.2.1 Největší dodavatelé potravin na domácí trh	98
5.2.2 Situace ve vybraných sortimentních skupinách	99
5.2.3 Budoucnost českých dodavatelů	103
5.3 Podnikové sítě a strategické aliance mezi retailingovými firmami na českém trhu	106
5.4. Závěry	107
Použitá literatura:	109

Kapitola 6

Cesty řešení pro malé a střední podnikání v ČR	111
6.1 Obecná charakteristika procesů	111
6.2 Kooperace malých a středních podnikatelů (MSP)	114
6.3 Družstevní organizace a sdružení	116
6.4 Seskupování služeb - multiservis	117
6.5 Vytváření sítí - horizontální i vertikální kooperace	118
6.6 Významné kooperace na českém trhu	118
6.7 Možnosti zapojení malých a středních podnikatelských subjektů do franšízových řetězců	123
6.8 Závěry	130
Použitá literatura:	131

Kapitola 7

Mezinárodní daňové plánování v podmínkách globalizace světového obchodu	133
7.1 Škodlivá daňová soutěž	133
7.2 Způsoby regulace v rámci národních legislativ	134
7.2.1 Přednost obsahu před formou	134
7.2.2 Boj proti transfer pricingu	136
7.2.3 CFC legislativa	137
7.2.4 Opatření proti zneužívání smluv o zamezení dvojího zdanění	139
7.3 Způsoby regulace v rámci mezinárodních dohod	140
7.3.1 Faktory identifikace daňových rájů a zemí se škodlivým preferenčním daňovým režimem	141
7.3.2 Potírání škodlivé daňové soutěže	143
7.4 Závěry	147
Použitá literatura:	149